



SAVE THE DATE
5 ET 6 DÉCEMBRE 2023

1^{RE} ÉDITION
**DES SOLUTIONS CONCRÈTES
POUR AGIR**

PALAIS DES PAPES – AVIGNON


#EnTransition

LE FORUM RÉGIONAL DU TOURISME RESPONSABLE ET DE L'ÉCOTOURISME

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur

EN PARTENARIAT AVEC



VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

Le réseau des



Limiter son empreinte numérique : trucs et astuces pour adopter des pratiques plus responsables?





ANIMATION



Hélène Abry

Responsable web et emarketing
Vaucluse Provence Attractivité



INTERVENANTS



Judith Dumons
Directrice de l'Office de
Tourisme Auvergne
VolcanSancy



Bela Loto Hiffler
Maison de l'Informatique
plus Responsable

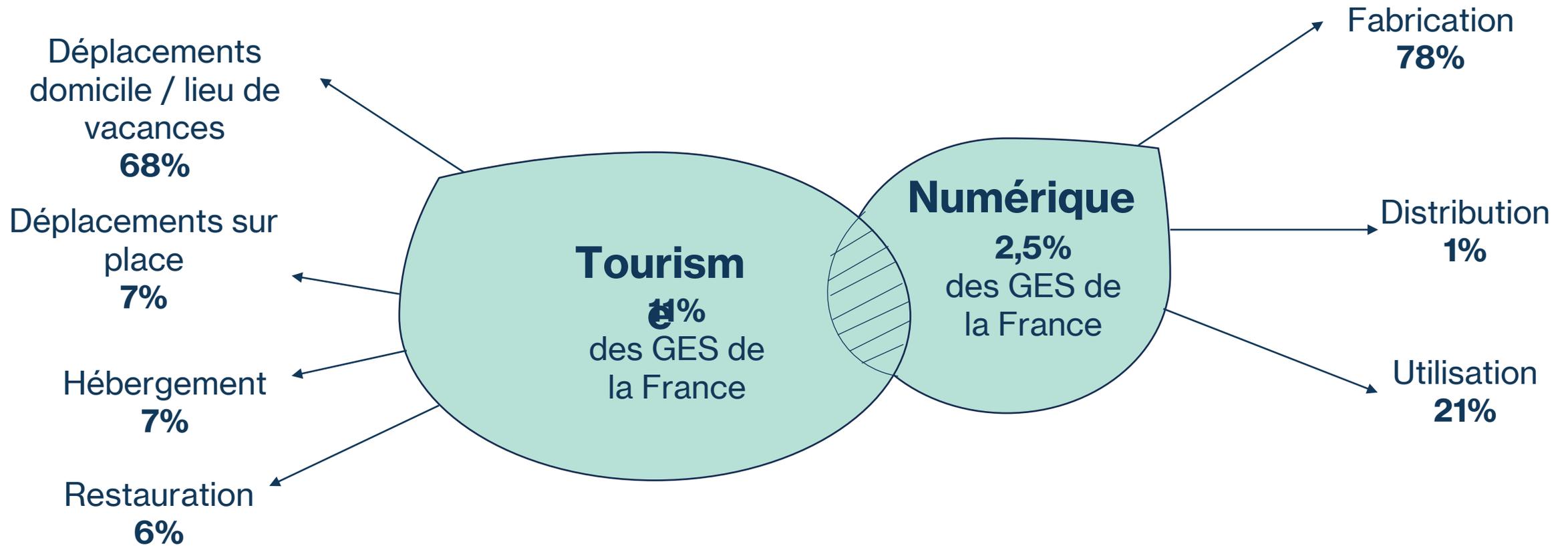


Cédric Chabry
Co-fondateur Kairn



ETAT DES LIEUX

Empreinte carbone



ETAT DES LIEUX

Impacts multiples



Environnement



Economies

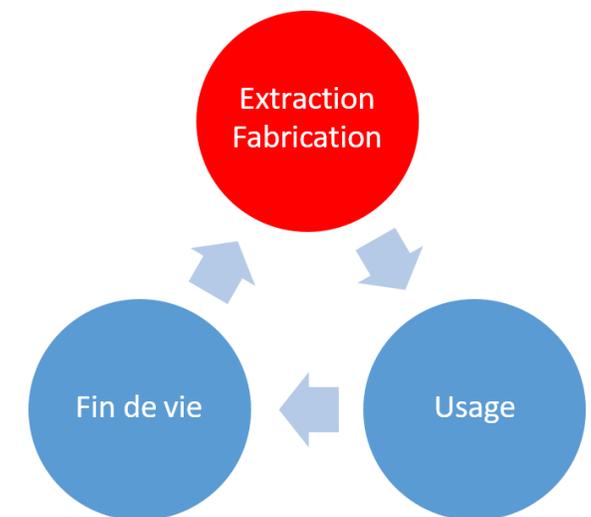


Humain

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

Bien au-delà de l'empreinte carbone

- La matérialité : le numérique est sous-tendu par une infrastructure électronique lourde ;
- Le nombre de terminaux a explosé : ce sont eux qui sont majoritairement responsables des dommages environnementaux, bien avant les centres informatiques (data centers) et les réseaux ;
- 2/3 à 3/4 des impacts environnementaux ont lieu lors de la première étape du cycle de vie EXTRACTION-FABRICATION ;
- Une pollution multiforme : eau, sol, air...aux origines multiples ;
- Les indicateurs environnementaux, peu connus et mal compris ne sont pas assez mis en avant.
L'analyse mono-critère (empreinte carbone est totalement insuffisante)



IMPACTS SOCIAUX ET HUMAINS

Devant et derrière l'écran

- Impacts sanitaires (pathologies diverses, sédentarité, dette sommeil...)
- Impacts psycho-sociaux (addiction, harcèlement, attention...)
- Fracture numérique, inaccessibilité
- Droits humains bafoués (esclavagisme, travail des enfants, travail forcé)

Invitation au voyage

Monde : Loin des yeux, loin du coeur

<https://open.spotify.com/show/0XdYcizEfzAh3cfczDxJJy>

Ghana : Life is what you make it

<https://www.youtube.com/watch?v=YvkRnEv6WG8>

République Démocratique du Congo :

<https://www.youtube.com/watch?v=8JWD57H8u0Q>





DEMARCHE & POSTURE

Il ne s'agit pas de faire du "vert"

- Se demander "pourquoi" ?
 - Questionner nos besoins numériques ;
 - Raisonner en cycle de vie ;
 - Intégrer les notions de limites (notamment métalliques) ;
 - Tenir compte de la pluralité des impacts ;
 - Anticiper les effets rebond ;
 - Considérer les impacts humains et sociaux ;
 - Comprendre la notion d'incertitude ;
 - Hiérarchiser les bonnes pratiques ;
 - Revoir le modèle économique.
-
- **Accepter que le numérique plus responsable, c'est avant tout MOINS de numérique ;**

RECOMMANDATIONS

Moins d'équipement, plus longtemps

- ACQUISITION (limiter, entretenir, transformer, libérer, mutualiser, louer)
Matériel reconditionné, labellisé, réparable, durable, éthique
- FIN D'USAGE (donner une deuxième vie, trier, collecter)
Réemploi, prestataires ESS
- SERVICES NUMERIQUES
Concevoir de façon responsable (eco + accessibilité)
- ENERGIE (gérer)
Extinction, veille prolongée...
- FLUX DE DONNEES :
Optimiser, paramétrer, limiter, supprimer

Guide Point de M.I.R :

<https://uploads.strikinglycdn.com/files/555f2875-2cc0-4620-87f0-87dc2d369689/WEB%20GUIDE%20NUMERIQUE%20RESPONSABLE.pdf>



"No digital services without devices!"

COMMUNICATION NUMÉRIQUE

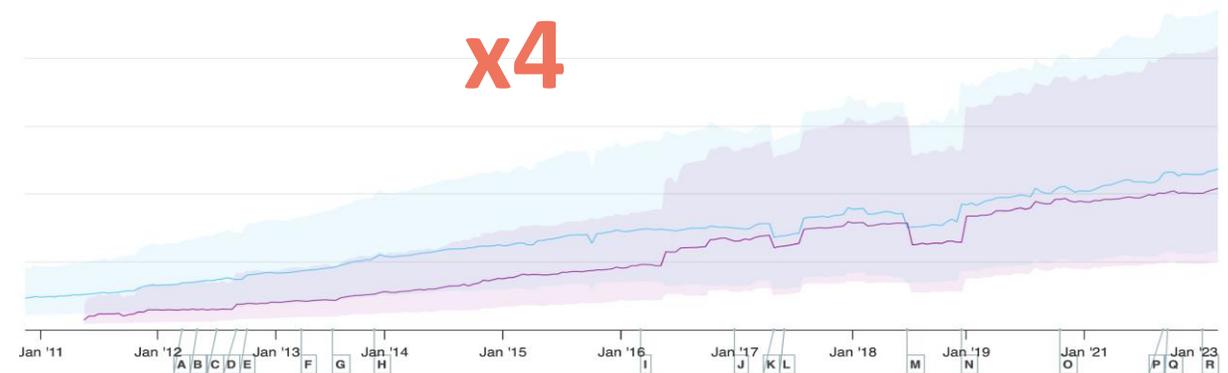
Autant un problème qu'une des solutions

Impacts environnementaux et sociétaux :

- Impacts sur l'obsolescence des équipements
- Pollution numérique directe
- INaccessibilité et discrimination
- Non représentativité

augmentation du poids
des pages web en 10 ans

x4



Mais...

- Une force de frappe considérable
- Un levier d'influence pour développer le tourisme responsable



COMMUNICATION NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Décarboner et influencer

#GreenIT

décarbonation du numérique

+

#ITforGreen

contribution à la décarbonation du tourisme

+

#GoodIT

éthique digitale

+

#ITforGood

contribution à un tourisme plus inclusif



COMMUNICATION NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Décarboner et influencer

Eco-conception des services numériques

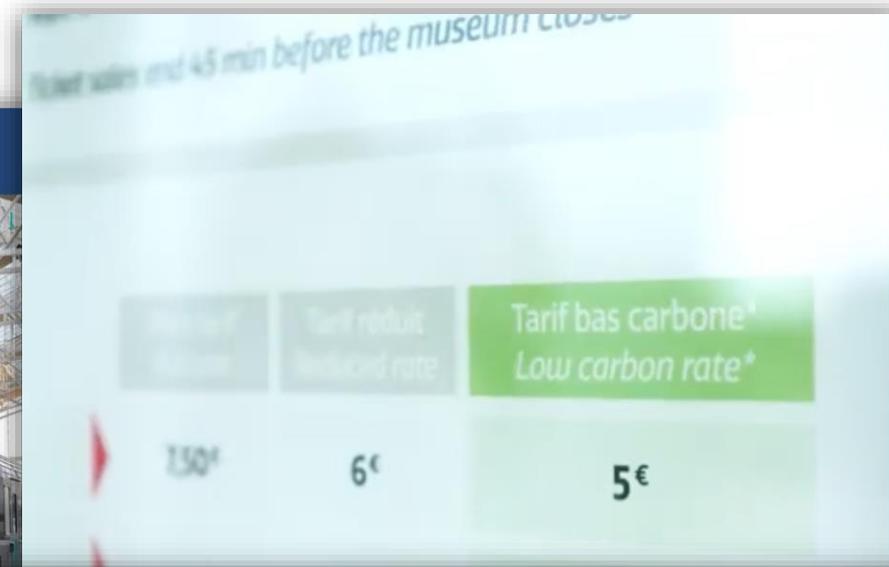
- Centré sur la raison d'être
- Frugalité fonctionnelle
- Sites plus simples et légers
- Usage raisonné des médias lourds
- Diffusion raisonnée (réseaux sociaux, campagnes...)
- Hébergement "green"
- ...

Engagement éthique et responsable

- Accessibilité numérique
- Respects des données personnelles
- Inclusion / représentativité
- Ciblage responsable
- Promotion d'un tourisme désirable et souhaitable

L'IMPACT DES CONTENUS

Acheminement bas carbone



L'IMPACT DES CONTENUS

Mobilités douces

Bordeaux Tourisme 23 novembre 2022

Whaou 🤩 C'est le retour des Cabanes en Fête dans le port ostréicole d'Andornos-les-Bains 🦪

Rendez-vous samedi 3 décembre 🗓️ Ostréiculteurs, viticulteurs et restaurateurs vous attendent pour un moment festif avec des dégustations d'huîtres, de vins blancs de l'Entre-deux-Mers et de tapas 😊 Pensez à réserver votre pass en ligne 📄 bit.ly/3GFtQ96

🌿 Pour vous rendre sur place, privilégiez le covoiturage ou les transports en commun (bus Trans Gironde ligne 601)



Voyage Occitanie 21 août

[🚆 #OccitanieRailTour] Partant pour un voyage entre patrimoine et douceur de vivre ? On vous emmène découvrir la ligne du Gers entre Toulouse et Auch 📍

Le + : la tranquillité épicurienne du Gers. Vallons solaires, champs dessinés avec art et belles architectures de pays vous accompagneront tout au long du trajet. #VoyageOccitanie #SudOuest #SlowTourisme

👉 Bon à savoir :

- ✅ Trajet avec escales : jusqu'à 4 jours / Trajet sans escale : 1h30
- ♻️ Choisir le train pour ce trajet : -86% d'émission de CO2 #OccitanieDurable
- 📄 Le pass Occitanie Rail Tour vous permet de voyager en illimité pour 10€ par jour, de 2 à 6 jours consécutifs, en Occitanie à bord de [liO Train SNCF Occitanie](#) !

Tourisme Gers [Auch](#) [Tourisme Toulouse](#) [tourisme](#)



TOURISME-OCCITANIE.COM

Ligne du Gers, Toulouse - Auch - Tourisme en Occitanie
Prenez le train à Toulouse pour découvrir Auch, voyagez à travers les paysages...

177 19 commentaires 21 partages

J'aime Commenter Partager

L'IMPACT DES CONTENUS

Mise en avant du slow tourisme

Attitude Manche
10 juillet · 🌐

La slow aventure : à vélo de gare à gare 🚲

Et si vous embarquiez en train pour une rando vélo en itinérance ?

Du bord de mer à la campagne, entre villes et marais, il ne vous reste qu'à choisir votre tracé. En chemin, on picore local, on s'offre des visites, on prend le temps.

Transfert de bagages, location de vélos, équipements spécialisés et hébergements douille... Tout est là pour rouler l'esprit tranquille et le cœur léger 🍷

Alors, quelle sera votre prochaine escapade ? 🤔

Toutes les infos : www.attitude-manche.fr/velo/itineraire-gare-a-gare



Pays basque Tourisme est à **Office de Tourisme du Pays de Hasparren et de La Bastide Clairence**
17 février 2021 · Hasparren · 🌐

On expérimente le "slow tourisme" : l'art de profiter de nos lieux plus lentement, dans le respect de la nature 🌿 et en favorisant la culture et l'économie basque. 🍷

A La Bastide-Clairence, petit havre de paix classé parmi les "Plus Beaux Villages de 🇫🇷", on fait une halte au plus vieux trinquet du monde, où jadis se jouaient d'interminables parties de jeu de paume. 🏸

Dans chaque boutique ou atelier, on rencontre le pâtissier, luthier, verrier, passementier... 🕒 qui nous livrent avec passion les secrets de l'authenticité des lieux ! ❤️



L'IMPACT DES CONTENUS

Réduction des déchets

Seine-Maritime Tourisme
23 août 2021 · 🌐

[Événement 📅] Le GreeNico Tour arrive en Seine-Maritime !

Le **Greenicotour**, c'est quoi ?
👉 Un tour de France pour la planète créé par Nicolas Vandenelsken !
Son objectif : allier course à pied, plogging* et sensibilisation des enfants aux bienfaits du sport et à l'écologie, avec des ateliers organisés sur les différentes étapes. 🌱

Du 23 au 29 août, retrouvez Nicolas Vandenelsken sur pas moins de 6 étapes en Seine-Maritime. <https://bit.ly/greenico-tour>

Une belle initiative ! Son arrivée en Seine-Maritime est prévue aujourd'hui au Tréport, n'hésitez pas à aller le soutenir ! 🍀

*Le plogging consiste à ramasser des déchets sur son passage pour la préservation de l'environnement.

#LaNormandiImpressionnante

La Rochelle Tourisme et Événements
7 mars 2022 · 🌐

👉 Sous les halles 🍷

Le marché de La Rochelle est une institution locale :

- 👁️ Son architecture en métal et en verre cache une sublime charpente de bois : levez la tête lors de vos emplettes 🍷
- 👉 C'est aussi le bon spot pour s'approvisionner en produits locaux et de saison : huîtres, fromages de chèvre, pommes de terre de l'île de Ré, etc. 🍷
- 👉 On n'oublie pas son panier ou son cabas pour éviter les sacs plastiques. Aujourd'hui de plus en plus de traiteurs, fromagers ou charcutiers acceptent même de vous servir dans vos contenants, pensez-y 🍷

📍 Agence Les Conteurs

LA ROCHELLE tourisme & événements

ACHETER EN LIGNE

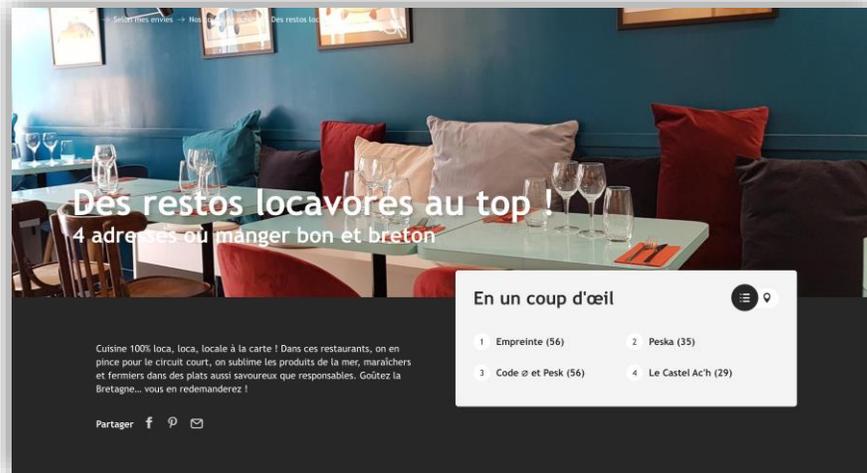
JAMAIS SANS MA GOURDE

#GOURDEFRIENDLY

Chaque minute, des millions de bouteilles en plastique finissent dans la nature, polluent notre environnement et mettent plusieurs centaines d'années à se décomposer. Ensemble, visiteurs ou habitants, réduisons notre consommation de plastique en privilégiant les gourdes réutilisables. 💧 Pour vous accompagner dans cette démarche, retrouvez la carte de l'ensemble des lieux [#GourdeFriendly](#). Les adhérents de ce mouvement : bars, restaurants ou commerces, acceptent de remplir votre gourde d'eau sans aucune contrepartie. 🌱

L'IMPACT DES CONTENUS

Economie locale / circuits courts



1. « Empreinte » carbone mini, bonheur maxi !

Empreinte - Vannes

A **Vannes**, Baptiste, le chef du bistro gastro *Empreinte*, fonctionne au coup de cœur. Ses préférences vont aux « produits vivants » qu'il source lui-même auprès de producteurs à 30 km à la ronde ou sur le marché, deux fois par semaine. Derrière ses fourneaux, il travaille viandes, poissons, légumes et autres herbes avec une vraie prévenance et un soupçon d'audace supplémentaire pour les menus du soir. Minimaliste, la carte change toutes les semaines. Et pour le vin, c'est Marine qui choisit, plutôt en biodynamie. Partage et plaisir garantis !

Empreinte

Où dormir à Vannes :

- [Une Suite à Vannes](#)
- [Villa du Port](#)

A voir, à faire :

- Une balade en ville entre port de plaisance, art urbain et pans de bois
- Du shopping ! Gourmand chez [Les Nénettes et François](#), ou façon *concept store*, chez [Merci Léonie](#)

L'IMPACT DES CONTENUS

Accessibilité



lilletourism · Suivre



lilletourism 82 sem
[ACCESSIBILITÉ DES MALVOYANTS] 🦿
Découvrez deux lieux phares de Wazemmes : les halles et la maison Folie ! Témoins de l'histoire du quartier et lieux d'éveil de nos papilles, ce sont autant de spécificités que le guide malvoyant vous propose d'explorer en sa compagnie. Visite proposée par le service "Ville d'art et d'histoire", en partenariat avec l'Office de Tourisme de Lille, à destination des personnes malvoyantes et leur entourage.

© Crédits photo : Daniel Rapaich – DICOM – Ville de Lille

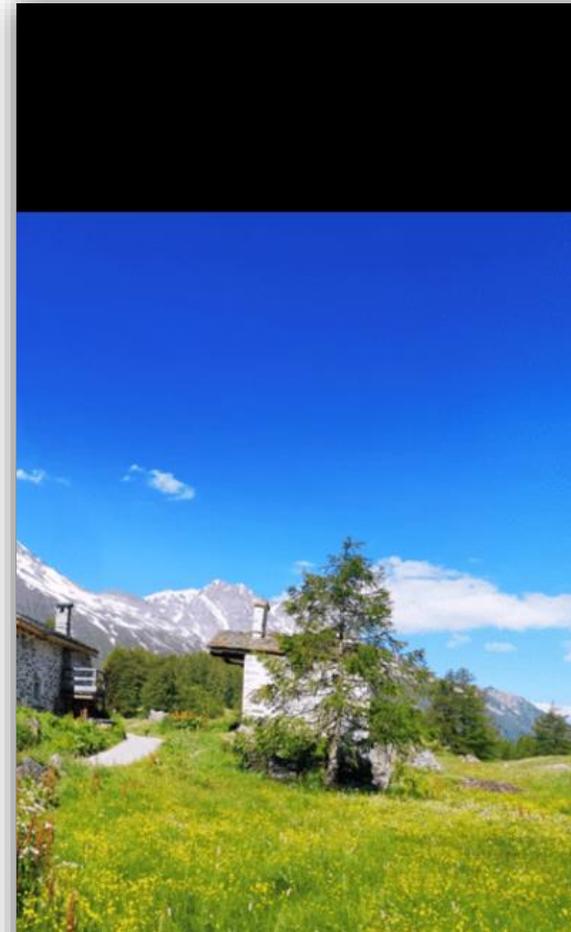
#city #igerslille #jaimelille #explorer #lille #jaimelille #lillemaison #hellolille #lillefrance #lilleaddict #patrimoine #découvrir #mel #architecture



92 J'aime
8 mai 2022



Ajouter un commentaire...



Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme · Suivre
18 septembre 2022 · 🌐

Le hameau du Monal, sur la commune de Sainte-Foy-Tarentaise - Photo Anne Marmottan

<https://www.lesarcs.com/.../activites-guides-et...>

Des randonnées pour tous les goûts
De nombreux sentiers de randonnée parsèment la Haute-Tarentaise : il y en a pour tous les goûts et tous les niveaux ! Certains peuvent être empruntés par des personnes à mobilité réduite. Sur la commune de Sainte-Foy-Tarentaise, le site classé du Monal est un exemple parmi d'autres ! Moyennant une relative bonne condition physique ou un fauteuil à minima électrique, partez à la découverte d'un hameau historique, composé de chalets datant du XVIII et XIXème siècles, face au glacier du Mont Pourri.
Renseignez-vous : des guides et accompagnateurs sont habilités pour accompagner des personnes en situation de handicap moteur, sensoriel et mental.

Sainte-Foy-Tarentaise : <https://www.saintefoy-tarentaise.com/> Voir moins

L'IMPACT DES CONTENUS

Inclusivité



LA DESTINATION AUVERGNE VOLCANSANCY



Le
territoire
&
la
structure



LA DESTINATION AUVERGNE VOLCANSANCY

Le projet

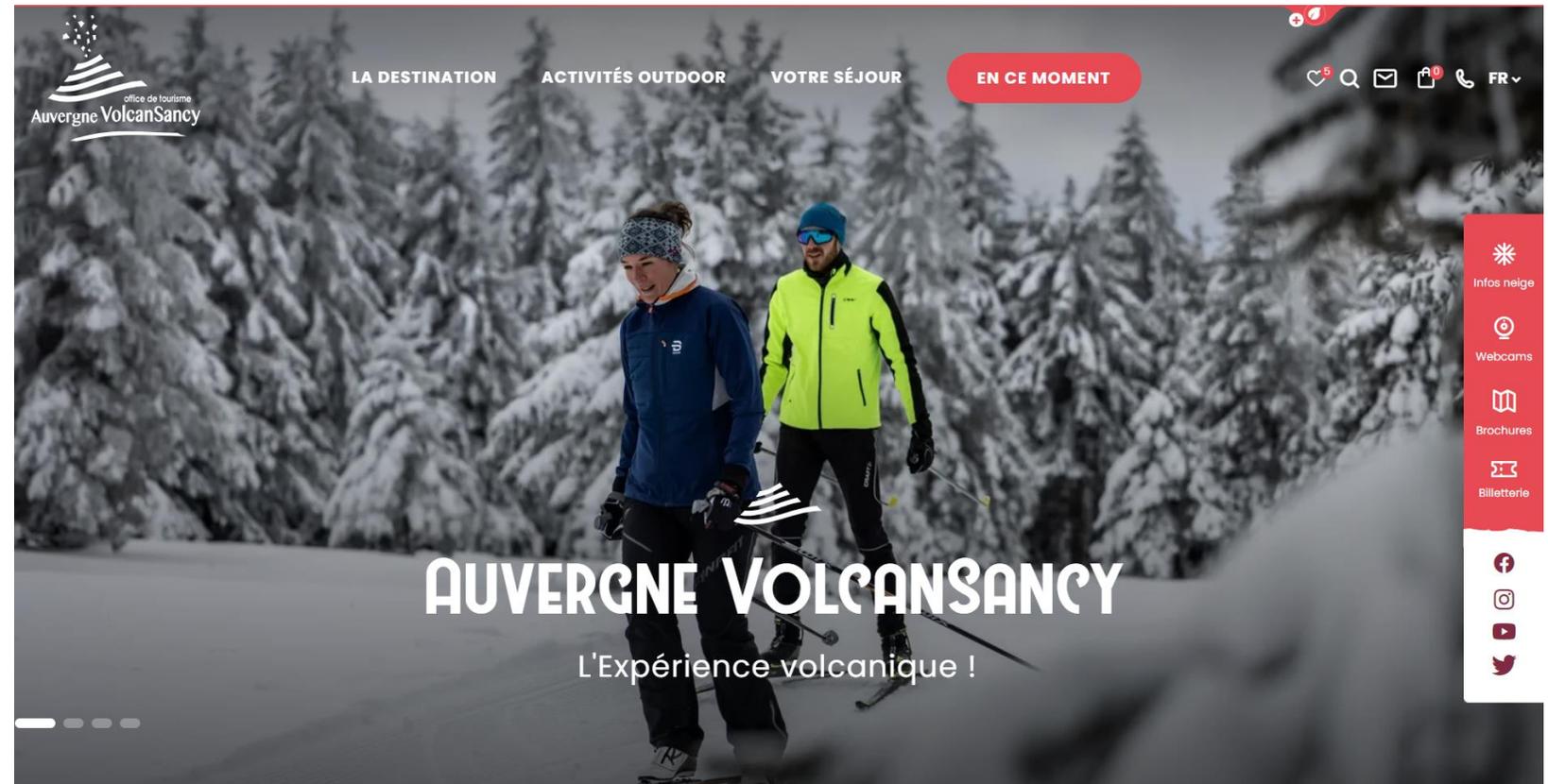
Refonte du site de destination
www.auvergnevolcansancy.com

- Nouveaux besoins
- Pas d'éco-conception mais...
- Un outil plus prérenne
- Une fonctionnalité : l'éco-mode

0.23 g de CO2e ou 0.61 W équivalent à

- Parcourir
0.1 km en tgv
- Parcourir
1 m en voiture thermique
- Utiliser
0 min une ampoule de 42 Wh

En savoir plus



Déjà 2.39 kg de CO2 économisé grâce à l'éco-mode sur ce site. Vous voulez faire un effort pour notre planète ? En savoir plus

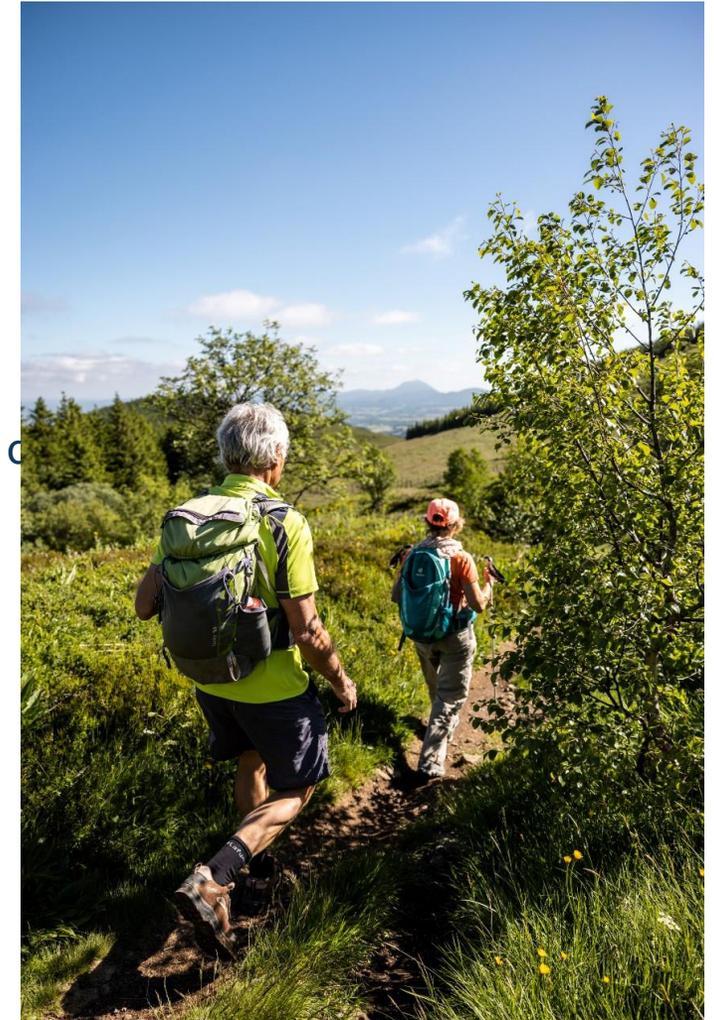
Activer l'éco-mode



LA DESTINATION AUVERGNE VOLCANSANCY

Pour conclure... Un petit bout de chemin à parcourir !

- ❑ "Le site web qui pollue le moins, est celui qui n'existe pas !" - *Livret blanc - Agence Kairn*
- ❑ Une première réflexion qui incite à engager des démarches plus vertueuses dans le cadre de nos missions, en passant par :
 - Un état des lieux de la situation actuelle de notre structure, de notre destination et des démarches déjà existantes sur le territoire
 - La définition de nos objectifs (à court et long terme, en interne et en externe)
- ❑ Nos enjeux :
 - Communiquer sur ce que nous faisons déjà bien !
 - Considérer les moyens disponibles
 - Se faire accompagner ?
 - "Éco-exemplarité" pour pouvoir mieux accompagner nos prestataires
 -tout en évitant de tomber dans le greenwashing





TOP 5 PRIORITÉS

Pour passer à l'action...

1. Prendre conscience, comprendre, évaluer, planifier l'amélioration
2. Repenser sa politique d'achats matériels
3. Questionner sa stratégie au regard des impacts (ciblage, offre, pratiques...)
4. S'engager dans ses prises de paroles (tourisme responsables, éthique, inclusivité...)
5. Eco-concevoir +++ son prochain site de destination

TOP 5 PRIORITÉS

Pour passer à l'action...



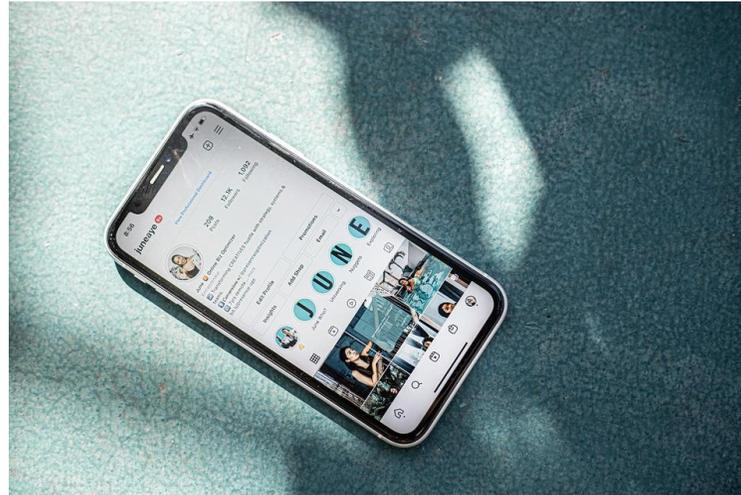
<https://projet-kairn.org/eco-conception>

EN BREF

Les 1ères actions à mettre en place



S'équiper de façon adaptée



Engager par les contenus



Des contenus moins gourmands