



SAVE THE DATE
5 ET 6 DÉCEMBRE 2023

1^{RE} ÉDITION
**DES SOLUTIONS CONCRÈTES
POUR AGIR**

PALAIS DES PAPES – AVIGNON

#EnTransition

LE FORUM RÉGIONAL DU TOURISME RESPONSABLE ET DE L'ÉCOTOURISME

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur

EN PARTENARIAT AVEC



VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité



**Comment s'y prendre pour
organiser des événements
responsables ?**



ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES

Si l'impact de l'évènementiel sur l'environnement est loin d'être neutre, on observe, ces dernières années, de nombreuses avancées pour s'inscrire dans une logique responsable.

De l'adoption de solutions de mobilité durable ou de restauration locale, en passant par l'éco-conception de stands ou le choix de moyens de promotion peu impactant, plusieurs leviers peuvent être activés pour encourager la transition de la filière.

Par où commencer ? Comment se faire accompagner ?

INSPIRATIONS

Emmanuelle Dray
Avignon Tourisme



Marion Nicolas
Collectif COFFES



Margaux Thierrée
Mad Jacques



Emmanuelle DRAY



AVIGNON
TOURISME

CRÉATEUR D'EXPÉRIENCES





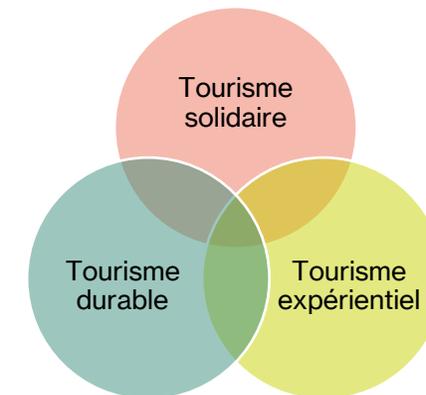
Nos missions

Avignon Tourisme, SPL de la Ville d'Avignon :

- **Développement de l'attractivité touristique** de la destination pour des clientèles individuelles, groupes et affaires
- **Gestion de sites** : Palais des Papes, Pont d'Avignon, Office de tourisme, Centre de Congrès, Parc des Expositions, 3 parkings du centre-ville
- **Organisation d'évènements**
- **Création d'outils** de médiation culturelle, de promotion et de commercialisation
- **Valorisation et conservation du patrimoine**

Nos engagements

- Respect de la **Stratégie touristique** d'Avignon
- **Déploiement d'une politique RSE**
- **Démarche de certification ISO 20121** pour le Centre de Congrès



#Notre démarche RSE

Le concept

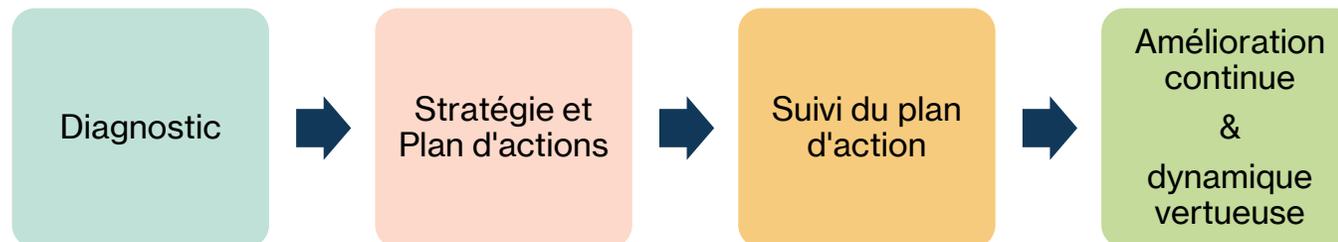
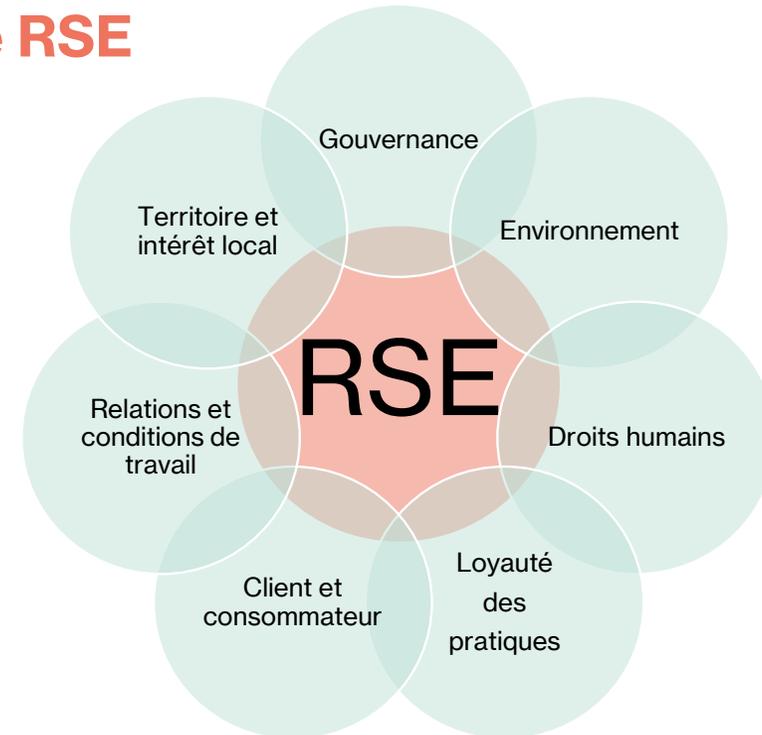
Les entreprises **intègrent volontairement** les **préoccupations sociales, environnementales et économiques** dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes.

- C'est leur **contribution aux enjeux du Développement Durable**

Accompagnement par IPAMA

Une démarche soutenue par un accompagnement de 1 an :

- Financier : AFDAS, notre OPCO
- Les étapes :



Aides pour votre démarche RSE et développement durable

Ademe, votre OPCO, votre CCI, les associations locales, les cabinets spécialisés, les diagnostics en ligne, le Diag RSE online d'Afnor Certification, l'ISO 26 000, les labels, le Réseau Entreprendre, le Réseau PRECI (Economie Circulaire en PACA), le dispositif CEDRE (CRT PACA) ...

Notre stratégie RSE

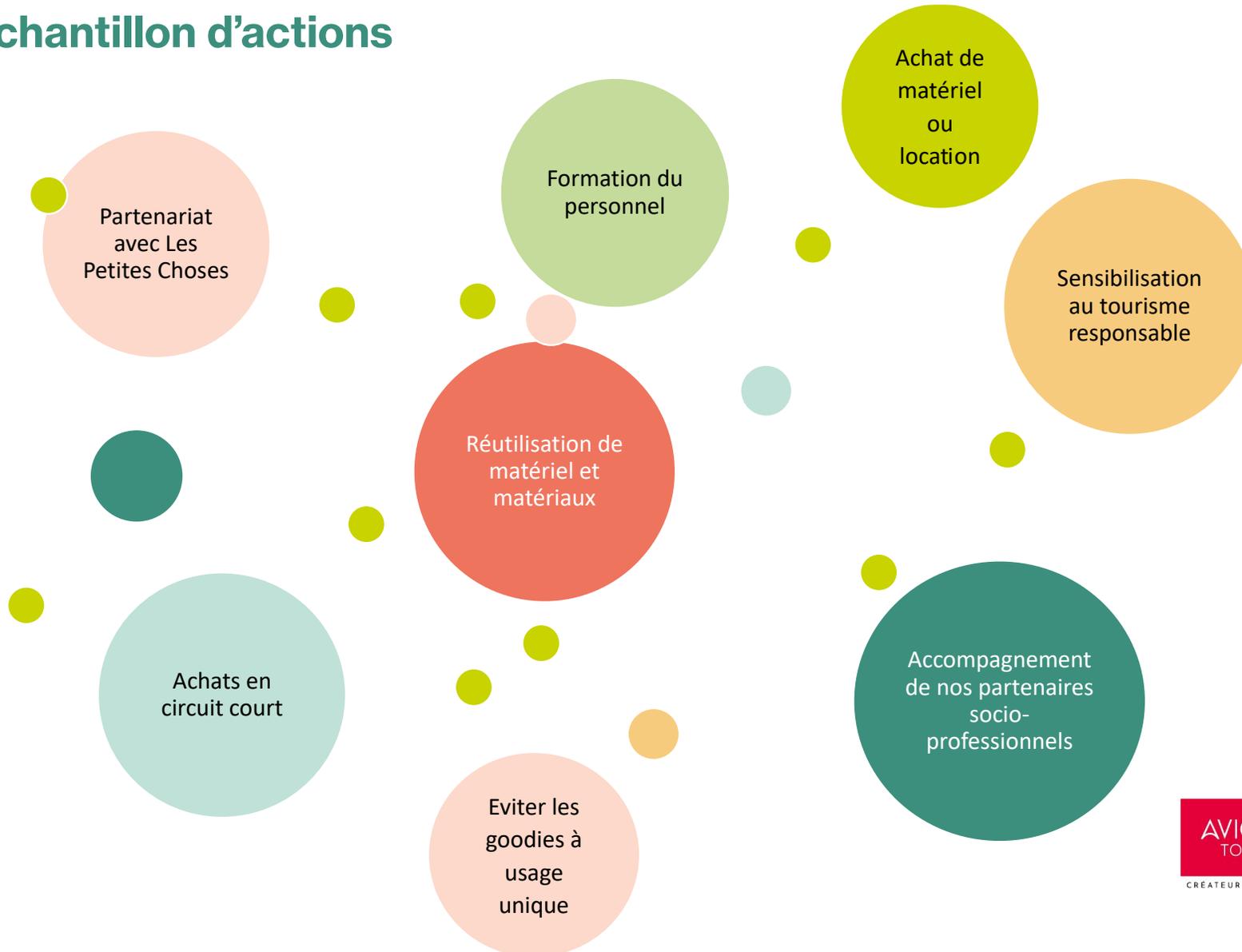


Axe 1 – Valoriser les qualités et compétences de nos équipes

Axe 2 – Développer de manière responsable l'attractivité touristique de la destination

Axe 3 – Protéger et valoriser les patrimoines et les ressources

Echantillon d'actions



#Le Centre de Congrès du Palais des Papes & l'Espace Jeanne Laurent

Nos produits et services

- Location d'espaces (salles de réunion, de repas, d'expositions, de commissions, etc.)
- Location d'équipements (matériel audiovisuel, mobilier)
- Location de ressources (personnel d'accueil, technicien, etc.)
- Ventes de services et de prestations connexes avec les partenaires intéressés : traiteurs, standistes, prestataires techniques, agences d'hôtesse, gardien sécurité, offres packagées, etc...

Notre démarche qualité

Notre activité **tourisme d'affaires** est reconnue pour le professionnalisme de son personnel et la qualité de ses prestations :

- Un taux de satisfaction de 99%
- Un taux de fidélisation de 68%

Cette reconnaissance est en grande partie due à la démarche qualité que nous avons engagée :

- Le Centre de Congrès est certifié **ISO 9001** depuis 2002
- Labellisé **Qualité Tourisme** depuis 2011

ISO 20121



Dispositif d'accompagnement vers la certification

LINKEUS, l'UNIMEV et le cabinet Authentis proposent un dispositif d'accompagnement possible jusqu'en 2026.

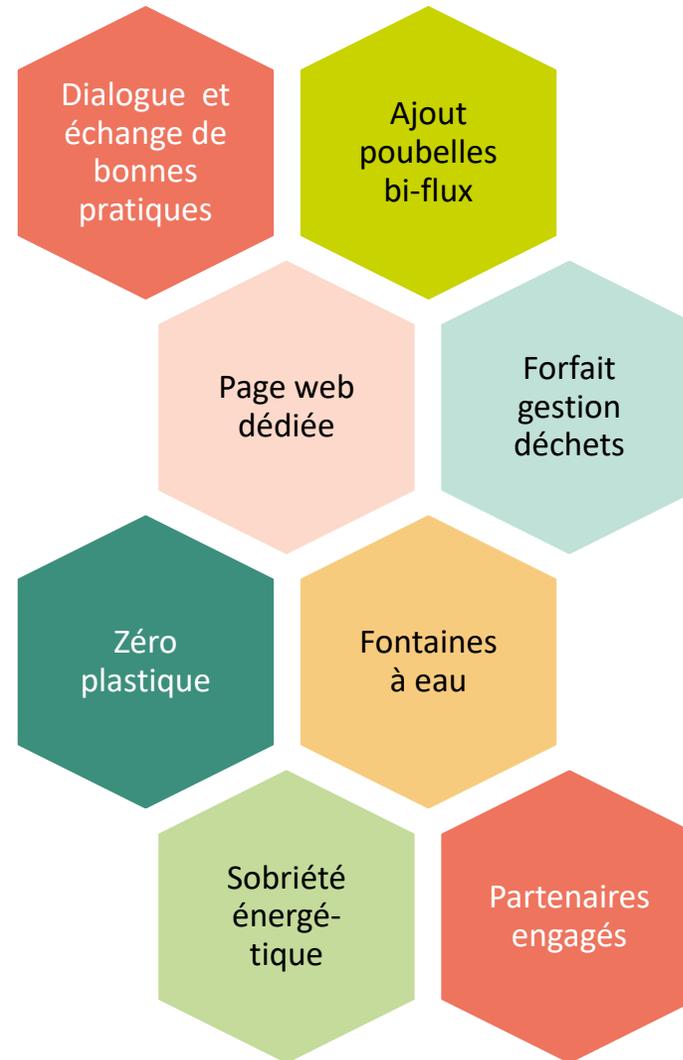
2 grandes étapes : formation / accompagnement et certification.

Notre charte d'engagements RSE

- **Sensibiliser & informer** : personnel, clients, fournisseurs sur les impacts environnementaux de nos activités
- **Fédérer les parties prenantes** autour d'engagements RSE
- Mesurer la **satisfaction** du client
- Augmenter le **tri et la valorisation** des déchets des manifestations
- **Optimiser nos consommations** d'eau et d'énergie
- **Limiter les émissions** de gaz à effet de serre liées à nos activités
- Améliorer la **qualité de vie** au travail
- Renforcer notre politique **d'achat responsable**
- **Garantir** la sécurité, la sureté et le confort de nos bâtiments et de nos collaborateurs
- Appliquer la **stratégie RSE** d'Avignon Tourisme à toutes nos activités

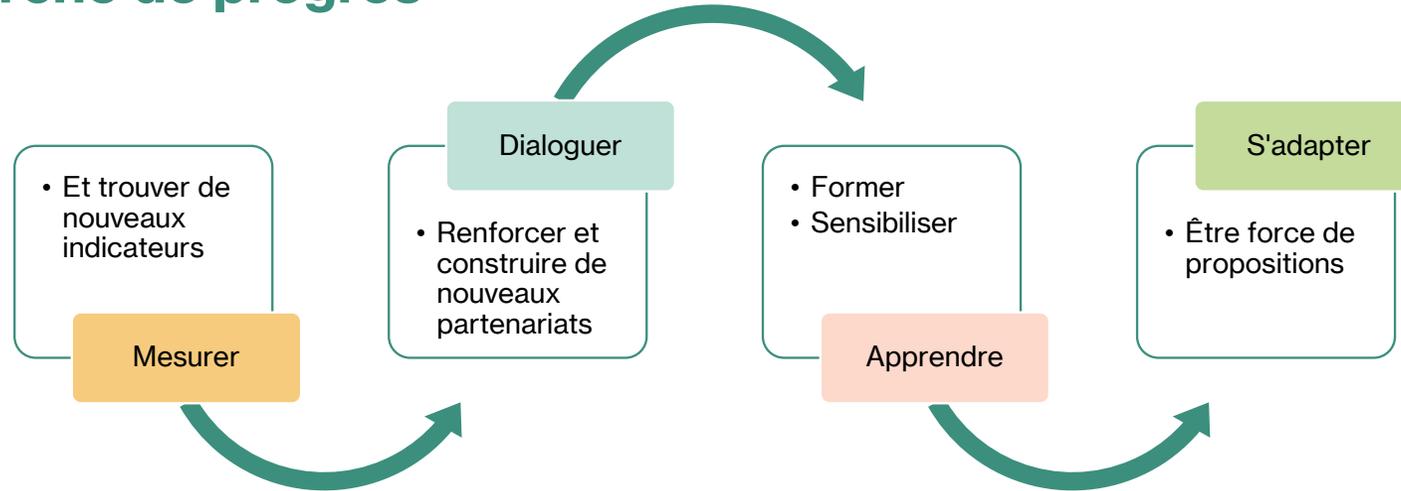


Concrètement



#Et ensuite ?

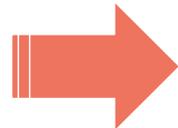
Démarche de progrès



Expérimentation de l'Ademe au Centre de Congrès

Pour la réalisation d'un Guide sectoriel national, pour accompagner le secteur touristique à s'adapter au changement climatique.

Proposition d'actions d'adaptation d'une action avec co-bénéfices adaptation / atténuation.



Imaginer le fonctionnement de nos / vos activités en 2050, en lien avec les projections climatiques du GIEC...

Marion NICOLAS



COFFEEES

COFEES



COLLECTIF DES FESTIVALS
ÉCO-RESPONSABLES
ET SOLIDAIRES

35 MEMBRES / 39 FESTIVALS



TERRITORIALITÉ

Ancrer les actions dans des spécificités locales,
Relier les festivals régionaux,
Participer aux politiques environnementales des collectivités

MUTUALISATION

Rassembler les moyens et les ressources,
Réduire les coûts liés aux démarches éco-responsables et solidaires.

TRANSMISSION

Partager les expériences,
Encourager les initiatives,
Accompagner les actions des Opérateurs culturels

TRANSVERSALITÉ

Collaborer avec les acteurs de terrain,
Résoudre les problématiques communes à différentes disciplines,
Construire des outils partagés.



Bonnes pratiques d'un festival responsable

Organiser un festival responsable nécessite une approche proactive et réfléchie

- Effectuer une analyse de l'impact environnemental potentiel
- La planification du festival doit être guidée par une stratégie claire axée sur la durabilité
- Impliquer la communauté locale et les participants dans le processus renforce l'adhésion aux principes éco-responsables du festival



Bonnes pratiques d'un festival responsable

Choix d'un site approprié

- Choisir de préférence un lieu déjà équipé pour accueillir du public
- Favoriser les sites accessibles en transports en commun pour réduire l'empreinte carbone des participants



Bonnes pratiques d'un festival responsable

Choix des prestataires

- Choisir des prestataires en phase avec la démarche
- Favoriser la proximité géographique



Bonnes pratiques d'un festival responsable

Gestion de l'énergie

- Utiliser des sources d'énergie renouvelable lorsque cela est possible
- Optimiser l'efficacité énergétique des équipements et installations du festival (maximiser l'utilisation de la lumière naturelle pendant la journée pour réduire la dépendance à l'éclairage artificiel)
- Encourager l'utilisation de technologies éco-énergétiques (ex : lumières led)



Bonnes pratiques d'un festival responsable

Gestion des déchets

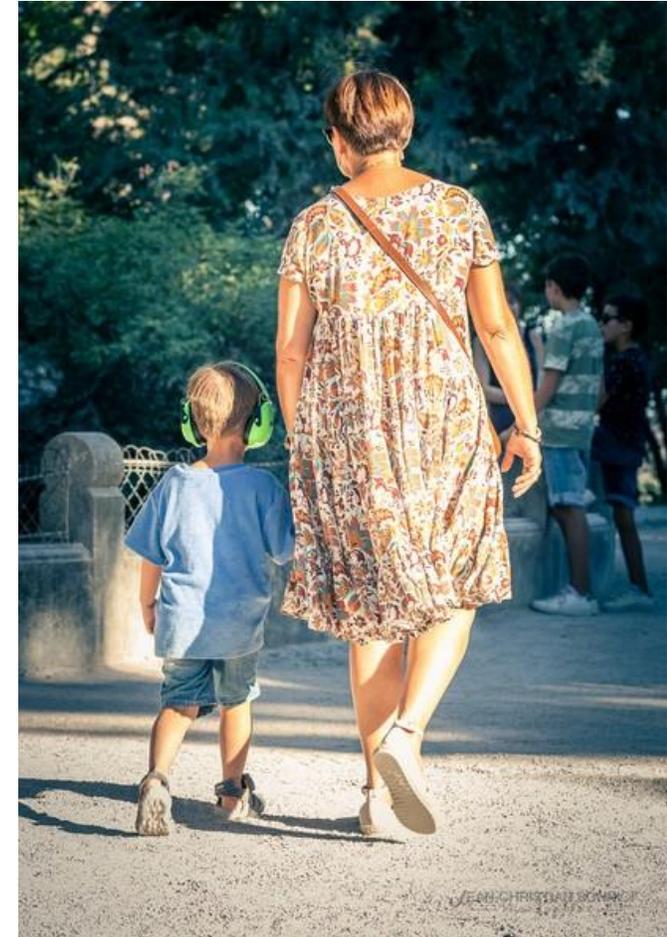
- Faciliter le tri sélectif des déchets et disposer de bacs de recyclage et de compostage
- Sensibiliser les équipes au tri des déchets
- Favoriser autant que possible la vaisselle réutilisable et/ou compostable (eco-cup, gourdes...)



Bonnes pratiques d'un festival responsable

Mais aussi des valeurs sociales

- Inclusion et diversité
- Des conditions de travail équitables
- Engagement de la communauté locale
- Accessibilité à tous
- Sensibilisation et prévention



Bonnes pratiques d'un festival responsable

Chaque action,
qu'elle soit grande ou petite,
contribue à créer un impact positif



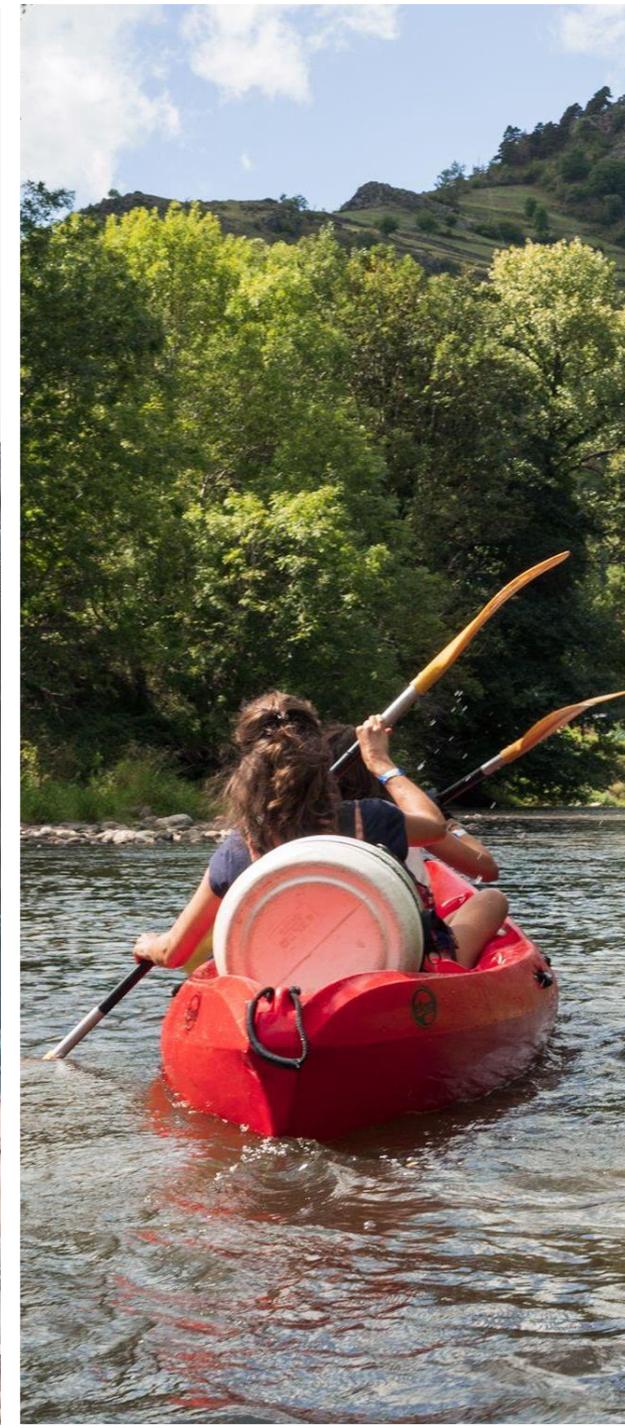
Margaux THIERRÉE

**la Mad
Jacques**





**VOYAGER MOINS LOIN,
MAIS MIEUX**



AVENTURE

TERROIR

RENCONTRE



CÔTÉ FACE

Des événements **outdoor festifs**.

Grand public : Jauge entre **300 et 3000 participants**.

Format : **2 ou 3 jours** pour atteindre un petit village, en vélo, en trek, en stop, en canoë.

A l'arrivée, **24h de "fête du village"**
musique | outdoor | terroir.



CÔTÉ PILE

Une **équipe média** spécialisées sur la production de contenu outdoor et terroir.

Des **partenariats de communication territoriale**.

Une vraie expertise sur le **marketing communautaire** pour les 18-45 ans.

Une communauté de **60k+ fidèles** sur les réseaux sociaux.



Depuis 2017, la Mad Jacques c'est

30 courses d'aventures

300 à 3000 participants
selon les formats

15 territoires
d'accueil

Des formats variés



30 000
participants cumulés

100%
terroir



ENJEUX & PERSPECTIVES



An illustration of four hikers in a green landscape. On the left, a man with a large backpack walks. Next to him, a woman with a backpack and a picnic basket walks with her arm raised. To the right, two children with backpacks are running and jumping joyfully. Above them, several icons are scattered: a sun, a bicycle, a hand holding a leaf, a location pin, a solar panel, a checkmark, an electric car charging station, a water drop with a circular arrow, and three red stars. The overall theme is responsible and sustainable travel.

Echangeons

ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES

En conclusion

1. Impact environnemental
2. Responsabilité sociale
3. Économie locale
4. Accessibilité
5. Transparence et communication
6. Éducation et sensibilisation
7. Gestion des déchets
8. Choix des fournisseurs
9. Mesure de l'impact
10. Innovation durable

COLLECTIF





MERCI