



SAVE THE DATE  
**5 ET 6 DÉCEMBRE 2023**

1<sup>RE</sup> ÉDITION  
**DES SOLUTIONS CONCRÈTES  
POUR AGIR**

PALAIS DES PAPES – AVIGNON



**#EnTransition**

# LE FORUM RÉGIONAL DU TOURISME RESPONSABLE ET DE L'ÉCOTOURISME

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



COMITÉ  
RÉGIONAL  
DE TOURISME

PARCS NATURELS RÉGIONAUX  
de Provence-Alpes-Côte d'Azur

EN PARTENARIAT AVEC



VAUCLUSE  
PROVENCE  
Attractivité

Le réseau des



**Gestion raisonnée de la  
ressource en eau : par où  
commencer ?**





# Éléments de contexte



## Contexte régional de l'eau : besoins et ressources

### DES BESOINS GRANDISSANTS ...

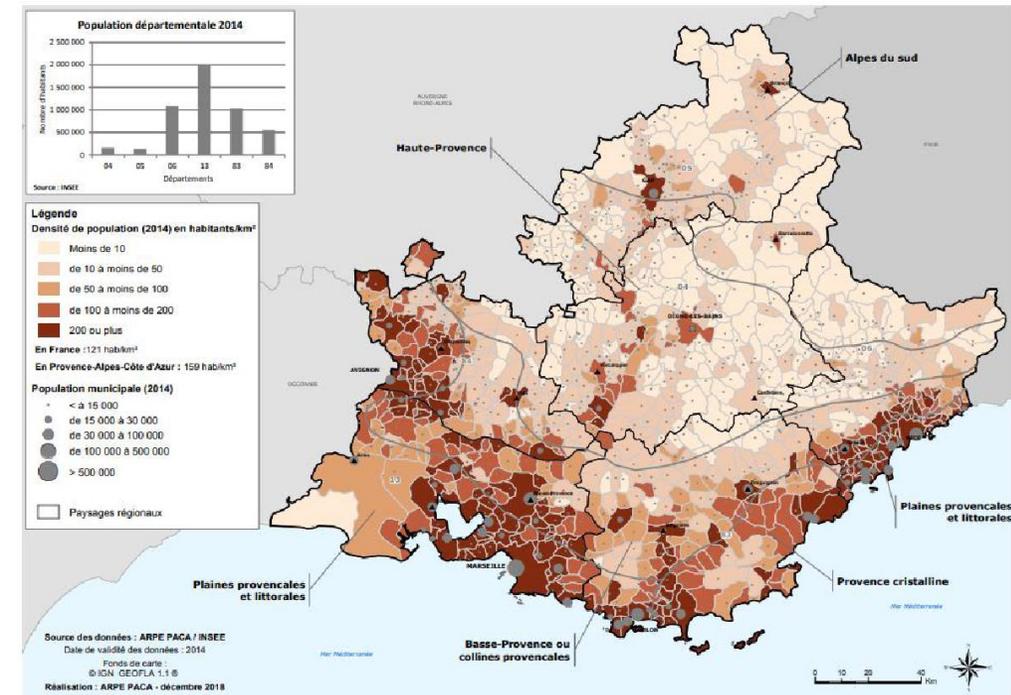
- Démographie importante et prévisions en hausse et concentration massive sur les 3 départements littoraux
- Poids du secteur agricole
- Forte attractivité touristique (été-hiver)
- Piscines individuelles

### ... PAS TOUJOURS À LA HAUTEUR DES RESSOURCES

- Pluviométrie en baisse
- Etat critique des masses d'eau souterraines
- Impact du réchauffement climatique

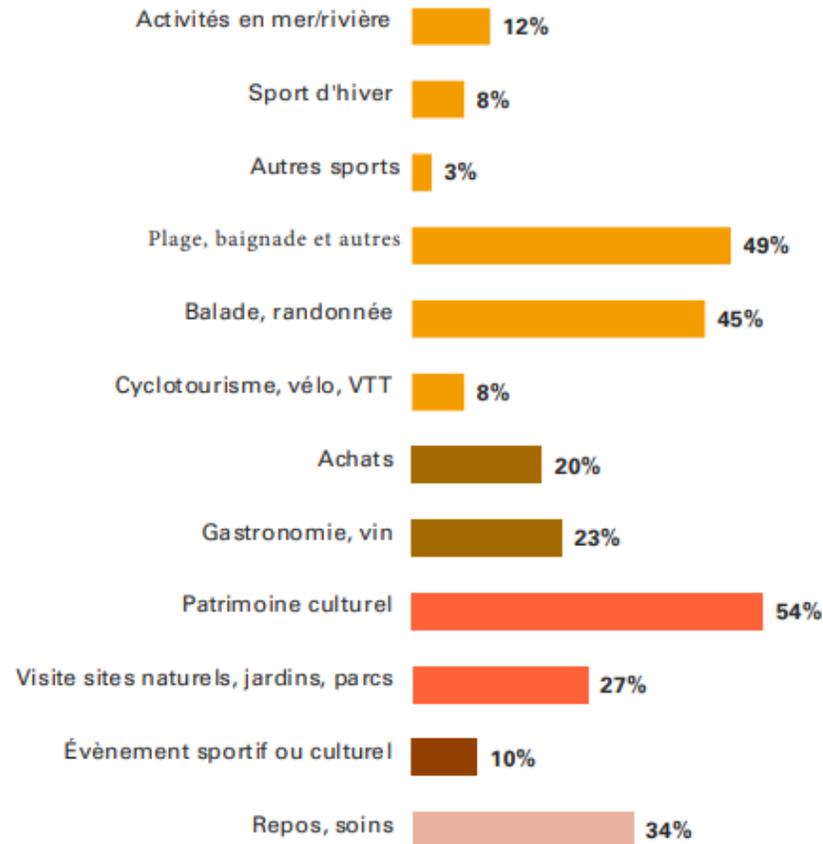
### Répartition de l'usage de l'eau en Région

- ✓ Irrigation : 68 %
- ✓ Alimentation en eau potable : 30%
- ✓ Industrie : 2%



# L'eau : un facteur d'attractivité touristique majeur

## ACTIVITÉS PRATIQUÉES



Source : CRT Provence-Alpes Côte d'Azur en lien avec les agences de développement départementales, BVA et JPC Consultant, 2023

## Impacts du réchauffement climatique

### AFFECTATION DES COMPOSANTES DU CYCLE DE L'EAU

- Diminution des précipitations
- Episodes méditerranéens plus intenses
- Fonte précoce du manteau neigeux
- Hausse des températures
- Allongement des périodes de sécheresses



- Tension sur la ressource
- Dégradation de la qualité des milieux
- **Conflits d'usages**

### L'ENJEU MAJEUR : SÉCURISER LA RESSOURCE!

- Moderniser le réseau
- Mieux recycler les eaux usées
- Partager l'eau de façon plus équitable
- **Avoir des usages plus sobres, limiter le gaspillage**



Assec sur l'Artuby (@PNR Verdon)



## En guise d'introduction...

- **Magali JAMEUX** – Parc naturel régional du Luberon

& **Bettina MATIAS** - Office de tourisme Pays d'Apt Luberon

Construire un réseau de sensibilisation sur la question des économies d'eau à l'échelle d'un territoire

- **Cédric VANNIEUWENHUYSE** - Gîte le Panorama des Alpilles

Mettre en place une démarche intégrée d'économies d'eau au sein d'un gîte de groupe

- **Pierre-Yves VENAILLE** - ECO2BAT

Intégrer dans son activité touristique une démarche d'économies d'eau

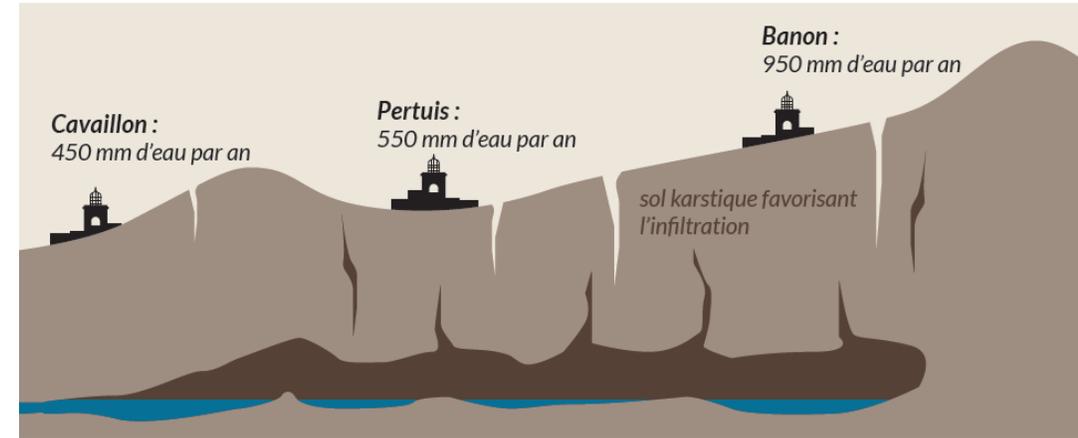
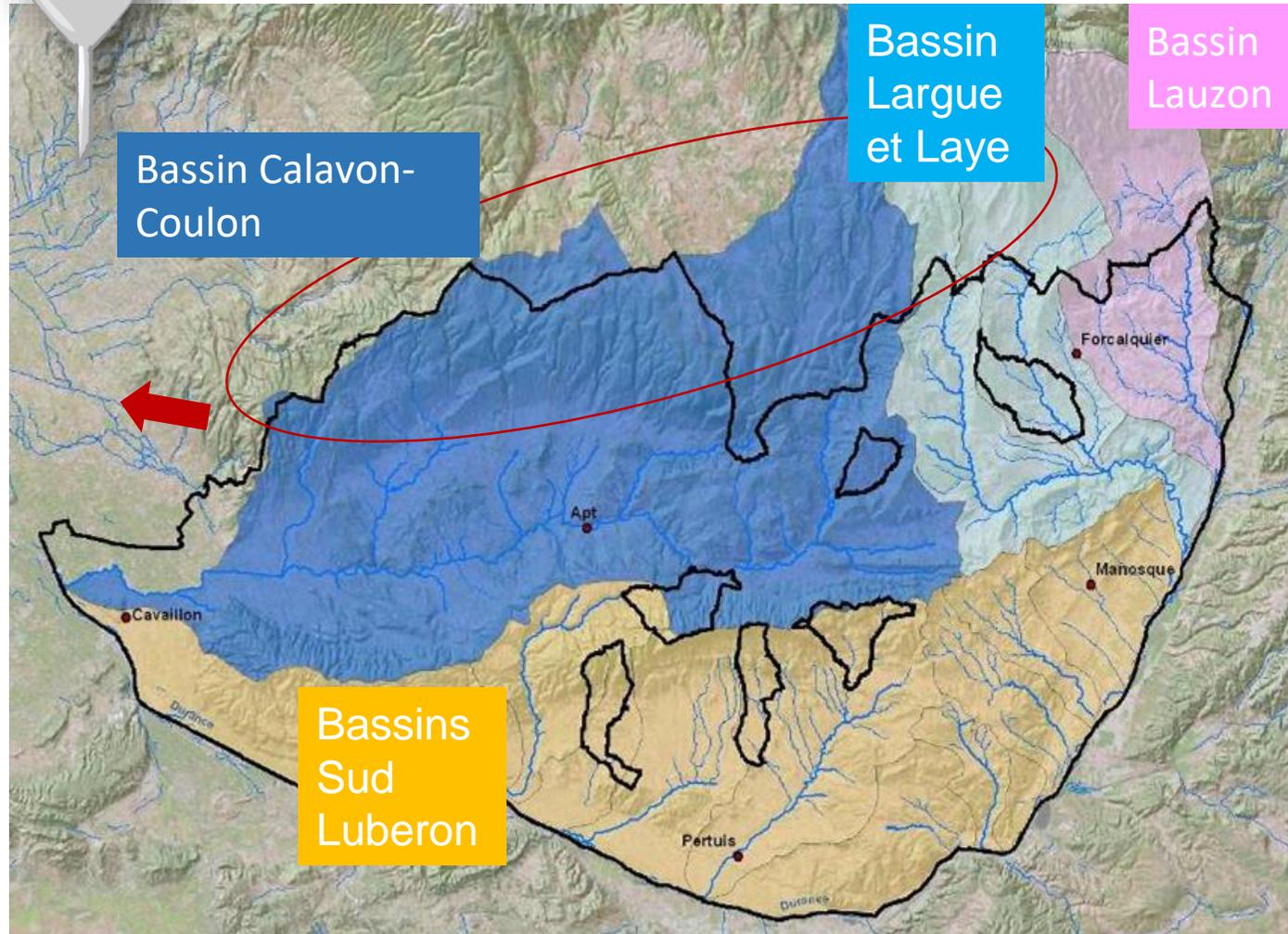


**Magali JAMEUX – Parc naturel régional  
du Luberon**



**&**  
**Bettina MATIAS - Office de tourisme  
Pays d'Apt Luberon**

# Luberon / Lure, un climat méditerranéen et une géologie péjorante



Nombreuses zones d'assec naturelles sur les cours d'eau

# Ressource locale limitée: adaptation historique et régionale



# Ressource locale limitée: adaptation historique et régionale

## Historique de sécheresse(2003-2007)

+ besoins grandissant + effet changement climatique

- Diagnostic partagé (2012) + longue concertation

## Le nombre de jours d'assec augmente

Nombre moyen de jours sans eau dans le Calavon :



Programme d'action touchant tous les usagers établi en concertation

- **Objectif = retour à l'équilibre quantitatif sur tous les usages**

# Démarche « Economisons l'eau ! » du PNRL



## OBJECTIF DU PROJET:

Optimiser les consommations pour réduire la dépendance aux ressources extérieures et éviter le recours à de nouvelles ressources



## Des outils de communication et de sensibilisation

- ☐ Rassemblés dans un kit de communication pour les hébergeurs touristiques
  - ☐ Livret contexte local
  - ☐ Livret comment j'engage mon hébergement
  - ☐ Livret comment je communique à la clientèle
  - ☐ Ressources « culture de l'eau » **locales**.
- ☐ Accès libre [www.parcduluberon.fr](http://www.parcduluberon.fr) page **Kit-com-ee**



# Aller plus loin avec des partenaires locaux



Fossé entre sensibilisation et mobilisation

□ comment impliquer les visiteurs ?

## OBJECTIFS DU PROJET

- Renforcer la prise de conscience
- Partager les expériences passées
- Développer de nouvelles modalités pour poursuivre les efforts d'économie d'eau

**FORMER, MOBILISER ET ACCOMPAGNER L'OTI PAYS D'APT LUBERON ET GROUPE D'HÉBERGEURS MOTIVÉS**  
(phases d'écoute, de propositions et de mise en œuvre d'actions )

**INVENTER ET EXPÉRIMENTER DES NOUVELLES POSTURES ET MÉTHODES**  
(mise en place d'un groupe d'observation et de recherche)

½ journée 2022  
ambassadeur,  
organisé par  
OTI Pays d'Apt  
Luberon



# Un enjeu souvent méconnu



Constats de la première phase de sensibilisation auprès des vacanciers

- Des **vacanciers sensibles et compréhensifs** à la problématique d'ordre général
- Vacanciers désireux de **mieux comprendre les problématiques locales**
  - > Suggestions d'initiatives : pas conscients des problématiques de piétinement de fond de rivières
    - > propositions de visites thématiques

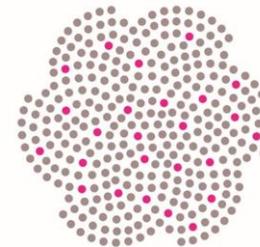
>> **Attitude participative de CONSOM'ACTEUR** à cultiver, à coupler à des attentes de découvertes expérientielles ludiques & instructives

>> **Echelle de compréhension locale conforte le sentiment d'action concrète et efficace**

## PISTES DE TRAVAIL

**EVITER L'INTERDICTION MAIS SENSIBILISER A TRAVERS UNE APPROCHE LUDIQUE ET INTERACTIVE**

Réflexion sur la création d'animations interactives avec le public, de jeux participatifs, de jeux de rôles pour mieux **CONSCIENTISER LES PROBLEMATIQUES**



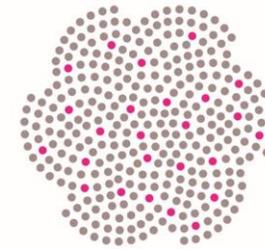
**PAYS D'APT**  
TOURISME  
**LUBERON**

# Un enjeu souvent méconnu

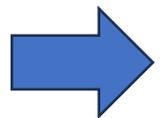
« Il y a des choses qu'on ne voit comme il faut qu'avec des yeux qui ont pleuré »,  
Henri Lacordaire



## TEST DE JEU DE SENSIBILISATION SUR LES ENJEUX DE PARTAGE DE LA RESSOURCE EN EAU EN INTERNE



PAYS D'APT  
TOURISME  
LUBERON



### OBJECTIFS :

- \* APPREHENDER LES ENJEUX (ÉQUILIBRE BESOINS SANITAIRES, ÉCONOMIQUES, AGRICOLES, TOURISTIQUES, QUALITÉ DE VIE)
- \* CONFRONTATION AUX RISQUES
- \* CONSCIENTISATION PAR L'ACTION ET LA PRISE DE DÉCISION
- \* MEILLEURE COMPREHENSION



# Un enjeu souvent méconnu



Impliquer les opérateurs touristiques locaux

## TROUVER LES LEVIERS DE SENSIBILISATION

**Sensibiliser à un risque croissant de réduction de la ressource en eau**

Mieux vaut anticiper un risque que le gérer dans l'urgence !

**Informé sur les gestes de bonne pratique** Couvrir la piscine, jardin avec espèces adaptées, dispositifs pour diminuer consommation (sablier pour la douche, mousseurs, pluviomètre,..)

**Encourager/valoriser les initiatives exemplaires** > Ne pas culpabiliser mais conscientiser les problématiques pour mieux responsabiliser



## PISTES DE TRAVAIL

**SONDAGE AVEC LA MAISON REGIONALE DE L'EAU**

**ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISE POUR UN DIAGNOSTIC DE REDUCTION DE CONSOMMATION EN EAU**

**ACTIONS DE SENSIBILISATION LORS DES DECLARATIONS ADMINISTRATIVES (MAIRIES, OFFICE DE TOURISME,..)**

**EDUCTOURS DE SENSIBILISATION**

**OUTILS DE COMMUNICATION (VIDÉOS EXPLICATIVES, BROCHURES,..) > EN LIEN AVEC L'OPERATION GRAND SITE LES OCRES DU LUBERON**

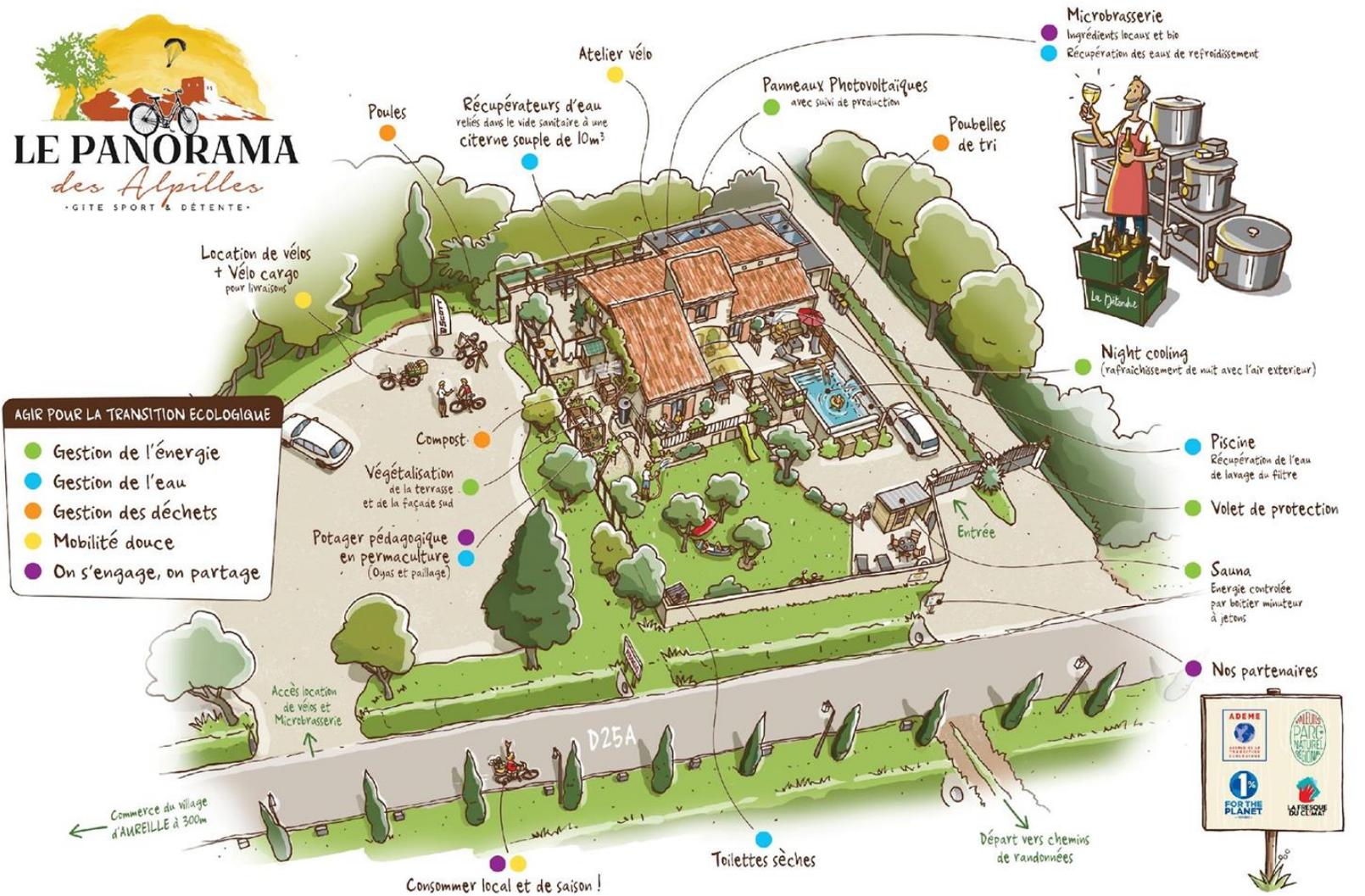


**Cédric VANNIEUWENHUYSE**  
**Gîte le Panorama des Alpilles**



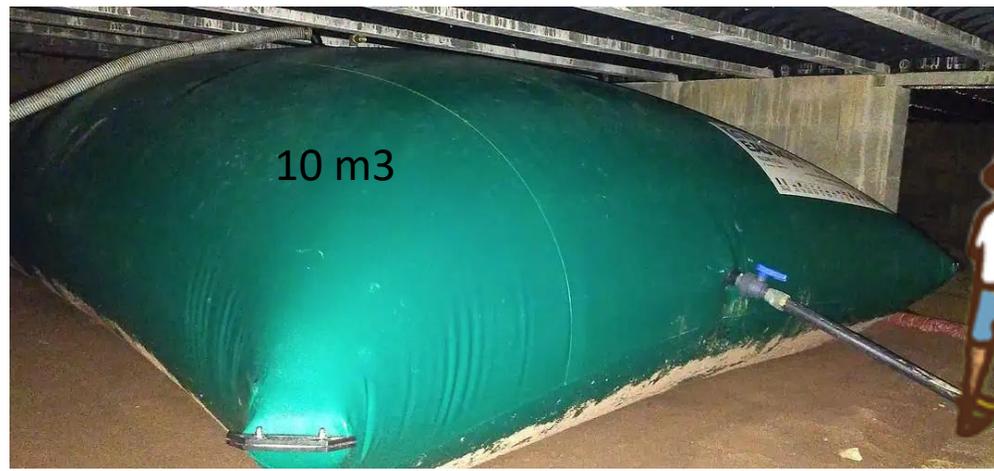
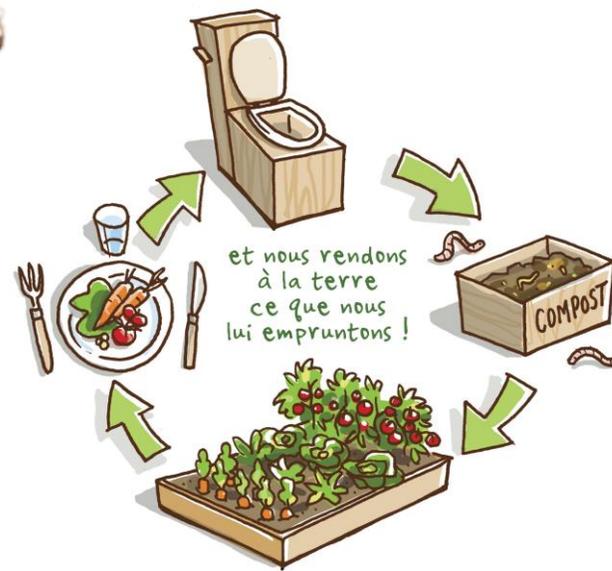
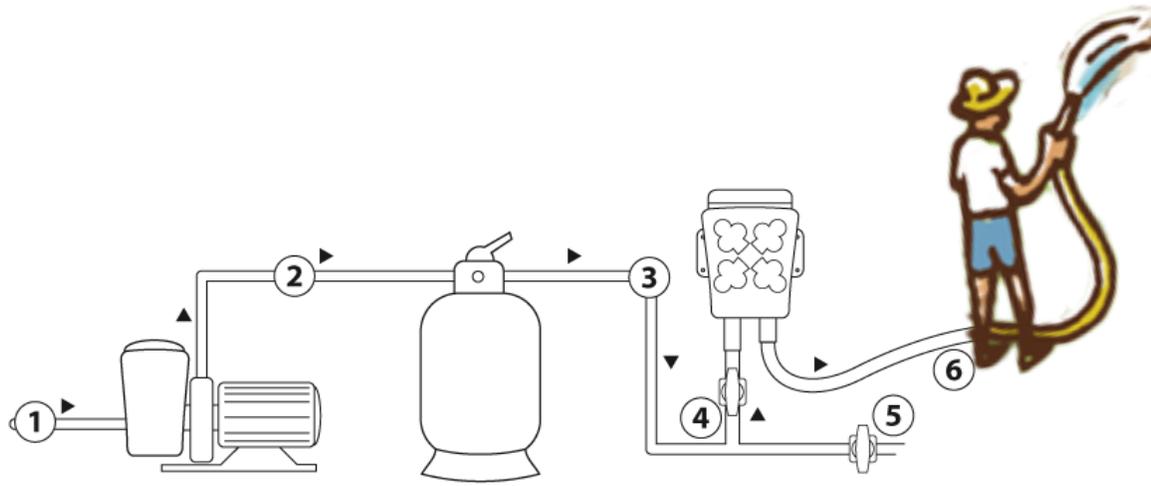
# Une approche transversale et pédagogique de la transition écologique

## LE LABORATOIRE DES SOLUTIONS ECOLOGIQUES



# Travaux réalisés, essais en cours ...

## Gestion de l'eau



## Travaux à venir

## ● Gestion de l'eau

- Mesurer / comprendre ma consommation d'eau
  - Installer un compteur général + 2 sous compteurs (maison + jardin piscine)
  - Faire un contrôle général de mon installation (mesure pression et débits)
- Mise en place d'un outil ludique de sensibilisation autour des toilettes sèches
- Raccordement de la citerne souple sur un toilette de la maison
- Aménagement du jardin pour limiter au maximum les besoins en arrosage





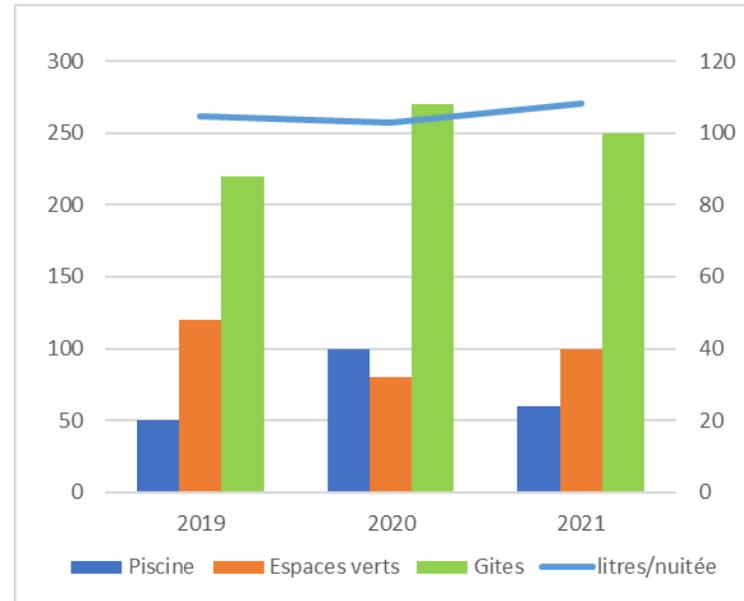
**Pierre-Yves VENAILLE**  
**ECO2BAT**



# Analyser



Usages de l'eau



Pondérer les consommations  
en fonction des sollicitations



Fréquentation



Compteurs  
et sous compteurs

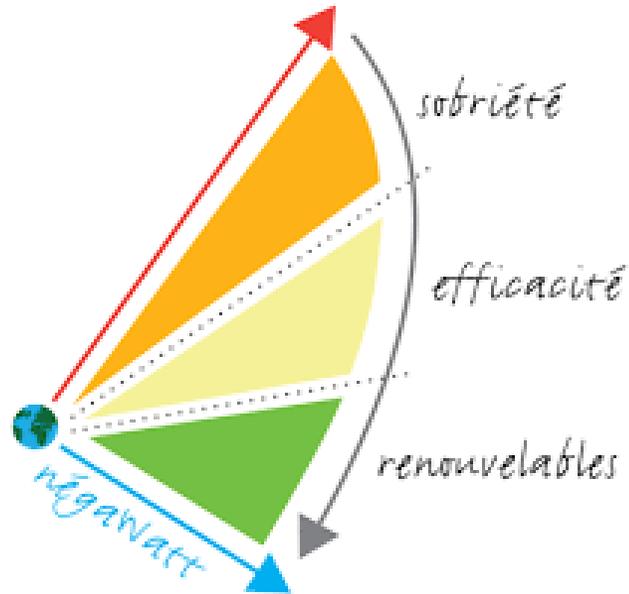
# Comparer



Appareil Consommation cible	Débit l/mn	Durée/util. mn	Litres/ usage
Douche	6	5	30
WC chasse simple flux			6
WC chasse double flux			4,5
WC urinoir	3	0,12	0,4
Lavabo bouton poussoir	3	0,12	0,4
Lavabo robinet	3	0,5	1,5
Nettoyage sol 100 m <sup>2</sup> au seau			10

**Consommations cibles pour usages domestiques**

# Améliorer



**3 axes d'amélioration**

**3 temps pour inverser la tendance**

- Equipement
- Gestion
- Usager