



SAVE THE DATE
5 ET 6 DÉCEMBRE 2023

1^{RE} ÉDITION
**DES SOLUTIONS CONCRÈTES
POUR AGIR**

PALAIS DES PAPES – AVIGNON


#EnTransition

LE FORUM RÉGIONAL DU TOURISME RESPONSABLE ET DE L'ÉCOTOURISME

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur

EN PARTENARIAT AVEC



VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité



PERSPECTIVES



PERSPECTIVES



Hubert VENDEVILLE
Directeur Général
Betterfly Tourisme



Fredi MEIGNAN
Vice-Président
Mountain Wilderness





Hubert Vendeville
Directeur Général
Betterfly Tourism

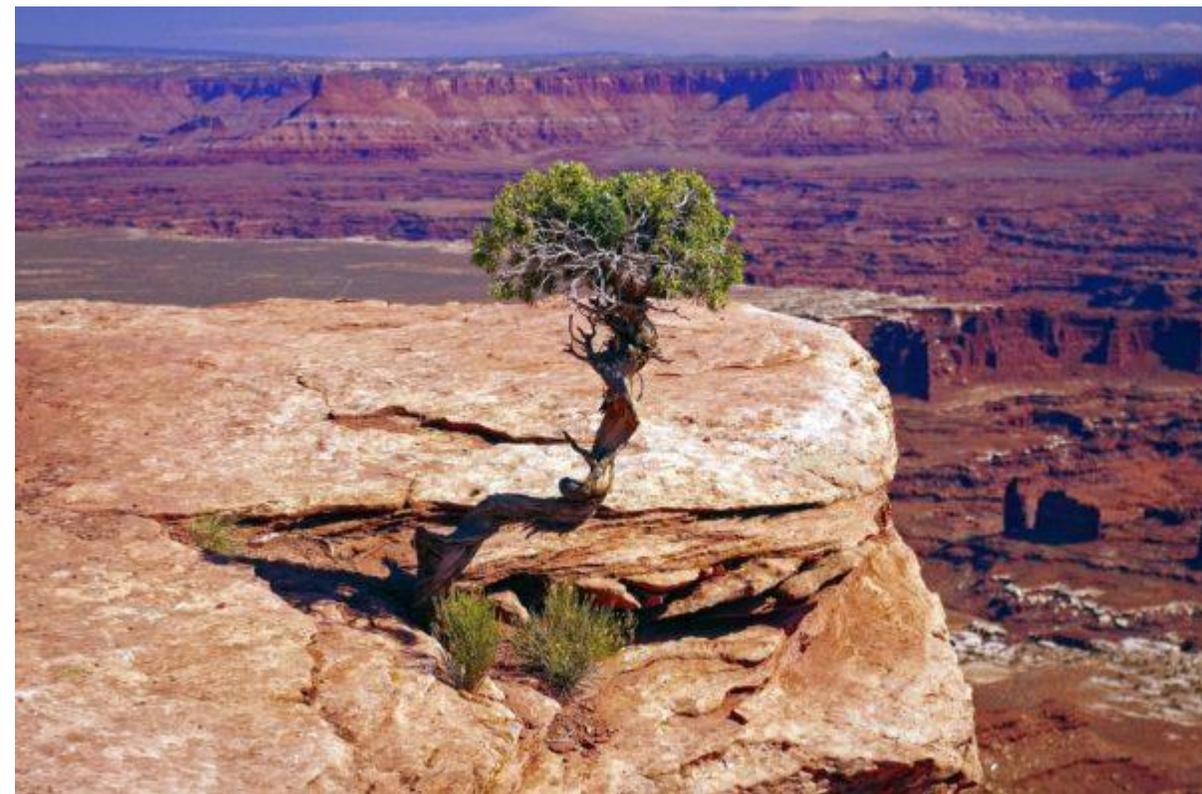




Quelles évolutions du tourisme ?
Prospectives au regard des
réglementations environnementales



CLIMAT ET RÉSILIENCE



Des changements inéluctables sont en cours...

#Climat #Biodiversité #Limites Planétaires

Quelle sera notre capacité à absorber les différents chocs ?

#Résilience

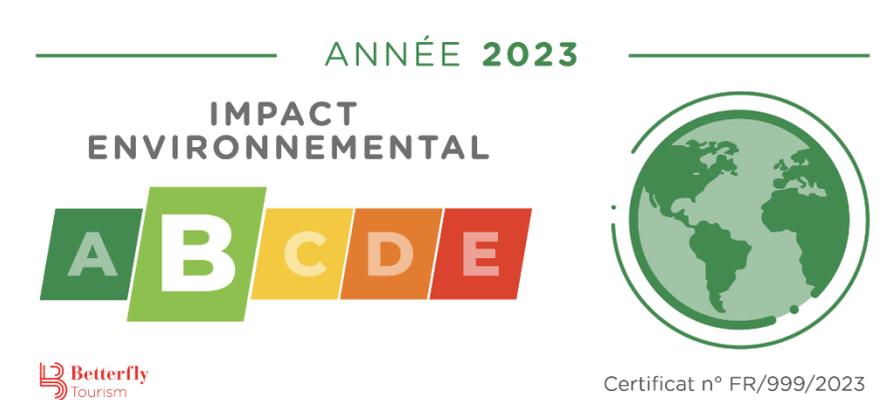
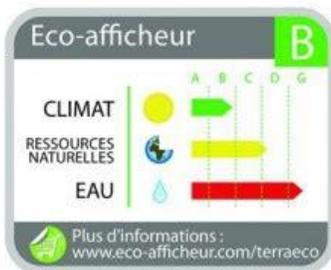
LA LOI CLIMAT ET RÉSILIENCE

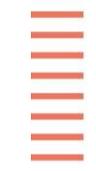


24 août 2021

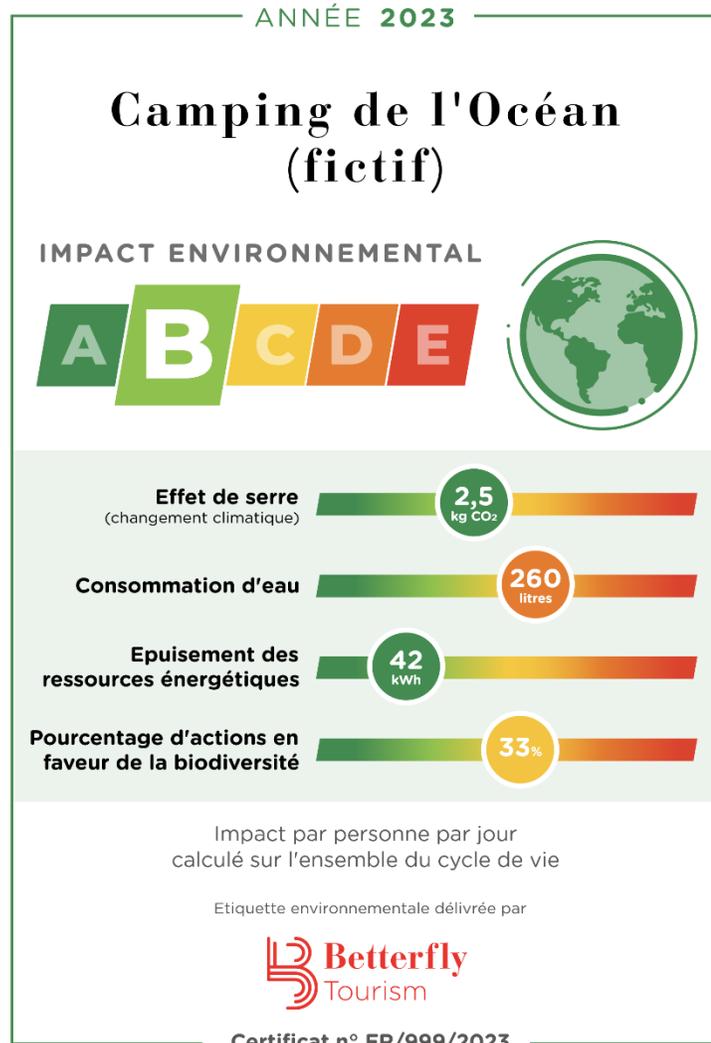
IMPACTS DE LA LOI CLIMAT ET RÉSILIENCE SUR LE CLIMAT

Création d'une « étiquette environnementale » pour afficher l'impact de nos produits





L’AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL, PLUS QU’UNE COMMUNICATION POUR LES ENTREPRISES ?



Amélioration continue
Gestion des plans d'actions
Analyse des coûts d'exploitation vs gains écologiques

≡ L’AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL, OUTIL DE ≡ FINANCE RESPONSABLE ?

bpifrance

M-CAPITAL

Mesures déjà engagées autour de l’affichage environnemental :

- ✓ Eco-conditionnalité
- ✓ Obligation de reporting ESG
- ✓ Taux bonifiés



Certificat n° FR/999/2023

≡≡≡ L’AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL, VERS UN ≡≡≡ COMPTE CARBONE PERSONNALISÉ ?



Plus on consomme, plus on paie de taxe carbone ?
Quota alloué à l’année ?

Inclus : la compensation carbone

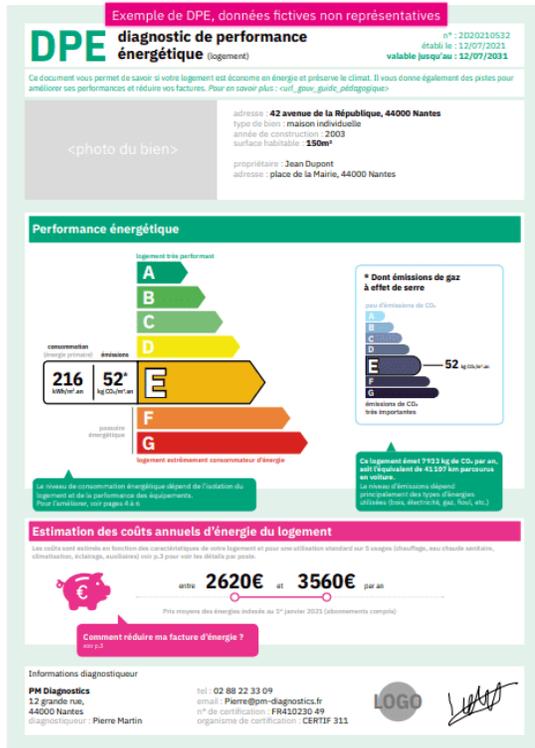
Implique : la mesure des émissions de CO₂

Certains services comme l’avion, la croisière
deviennent extrêmement chers ou limités ?

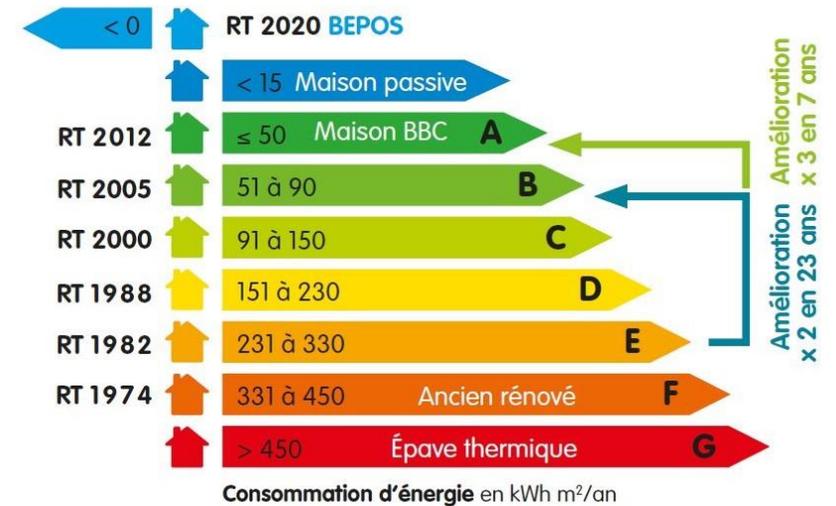


LOI CLIMAT ET RÉSILIENCE : DES BÂTIMENTS PLUS PERFORMANTS

Des réglementations thermiques et énergétiques qui se durcissent...

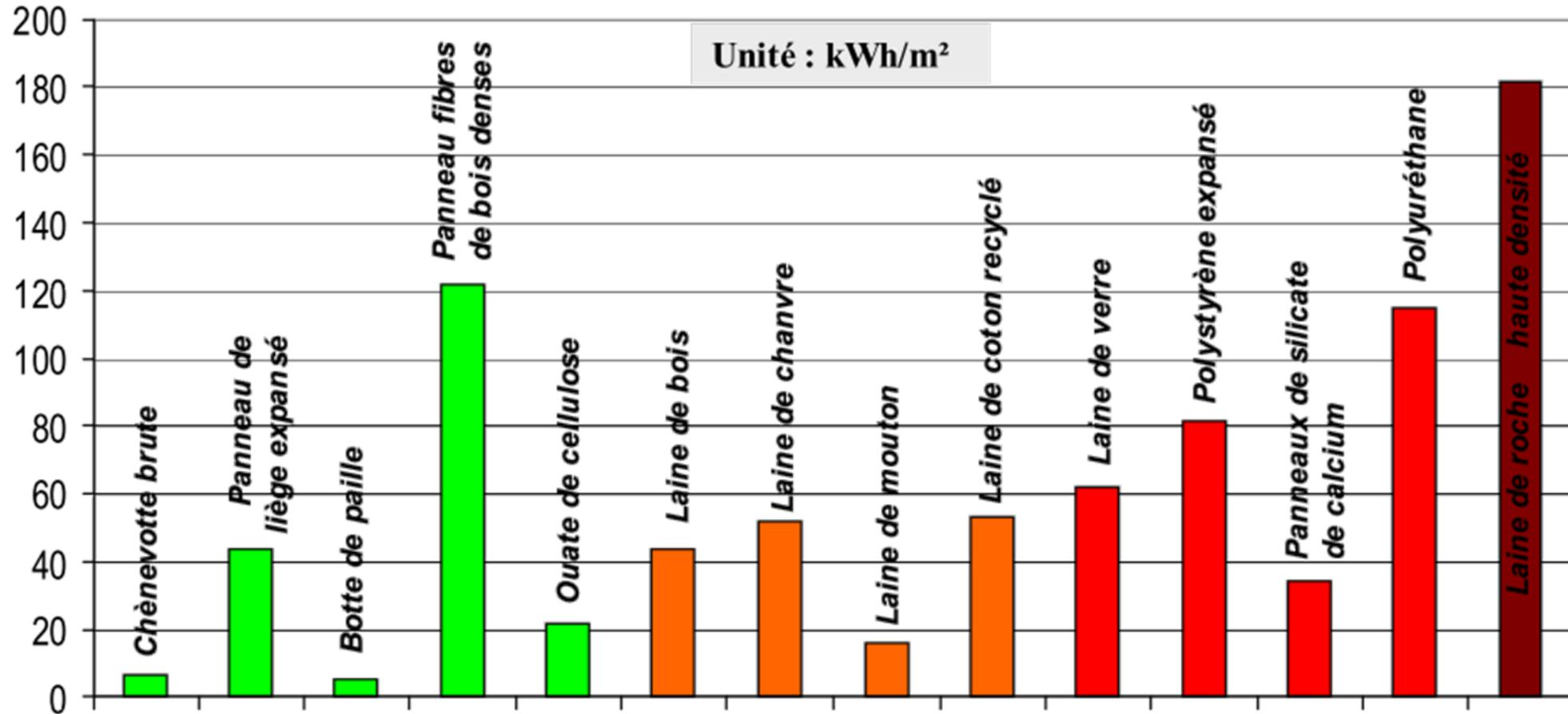


Les réglementations thermiques



RE 2020 :
Objectif: Bâtiment à Energie Positive, matériaux biosourcés, énergie grise comptabilisée

PROSPECTIVE MATÉRIAUX ET PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE



Le retour en grâce des matériaux biosourcés pour les bâtiments touristiques ?



VERS LE ZÉRO ARTIFICIALISATION NETTE

Sera-t-il possible de porter de nouveaux projets touristiques autres que de la rénovation ou reconversion de friches ?



Europacity
Abandon en novembre 2020

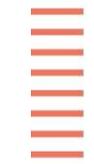


Contestation à Bretignolles sur mer (Vendée) et Saint-Père en Retz (Surf Park) : abandon des projets en 2021



Une des entrées de la ZAD contre Center-Parcs à Roybon (Isère) © Radio France - Timour Ozturk

Center Parcs de Roybon
Abandon en 2020



VERS UNE NOUVELLE MANIÈRE DE SE DÉPLACER ?



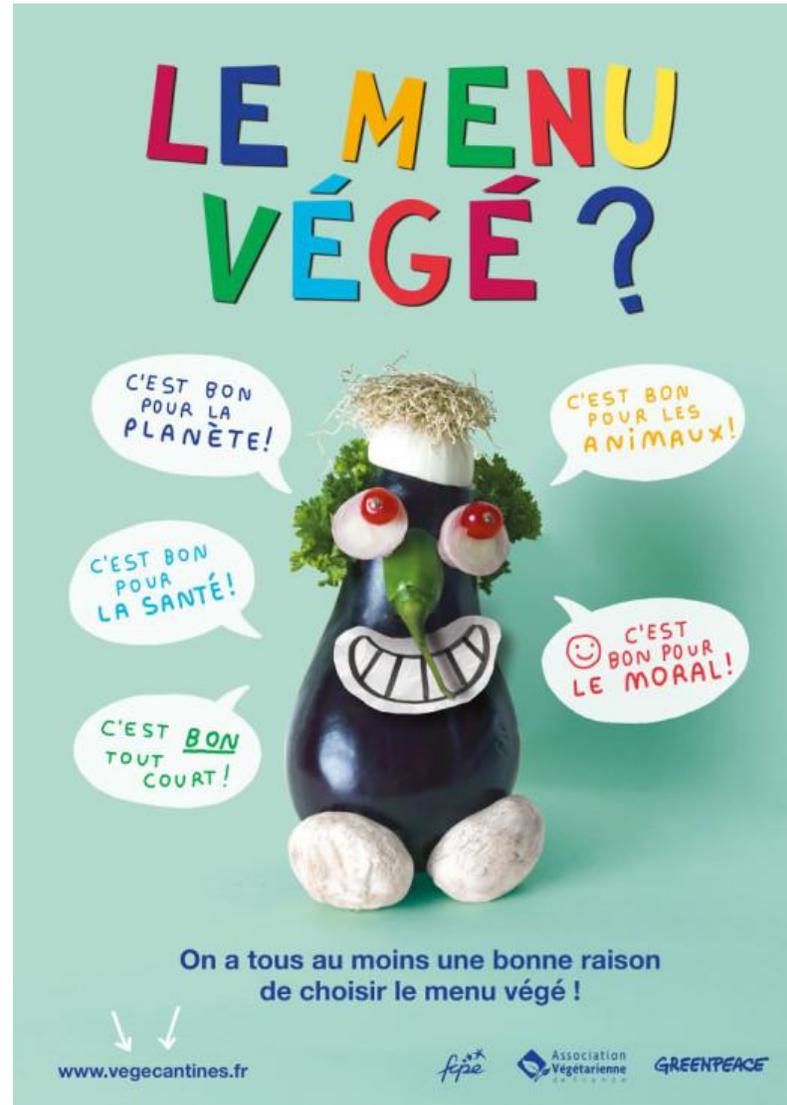
Flygskam

Allons nous arrêter
de prendre l'avion?





VERS UNE NOUVELLE MANIÈRE DE MANGER ?



LE MENU VÉGÉ ?

C'EST BON POUR LA PLANÈTE!

C'EST BON POUR LES ANIMAUX!

C'EST BON POUR LA SANTÉ!

C'EST BON POUR LE MORAL!

C'EST **BON** TOUT COURT!

On a tous au moins une bonne raison de choisir le menu végété !

www.vegcantines.fr

SERA-T-IL ENCORE POSSIBLE D'AVOIR PRODUIT JETABLES ?

Liste des 10 objets en plastique
les plus couramment retrouvés parmi
les déchets qui jonchent les plages
d'Europe

Filtres de mégots
de cigarette

Restes de
ballons et
leurs tiges



Récipients
alimentaires



Gobelets
et leurs
couvercles



Couverts, pailles
et bâtonnets
mélangeurs



Bouteilles
de boissons



Sacs



Paquets
de chips/
emballages
de bonbons

Produits
d'hygiène



Cotons-tiges



Source: Rapport du JRC

Les déchets
marins sont
constitués à
50%
d'articles en
plastique à
usage unique

CONCLUSION

Quelles sont les actions clés pour anticiper au mieux les changements ?

- 1. Profiter des aides et subventions existantes** pour remettre en question son mode de fonctionnement actuel et initier votre transition
 - 2. Travailler en réseau**, en mode collaboratif
 - 3. Identifier son risque** vis-à-vis de certaines ressources et **utiliser les 5 années à venir** pour réduire votre dépendance
-
- 1. Se positionner sur l'évolution des attentes des clients**, cela va s'accélérer
 - 2. Anticiper les changements de consommation** (distance, alimentation, saison...)



Sustainable effect by **software**

Hubert Vendeville – Directeur Général

h.vendeville@betterfly-tourism.com

www.betterfly-tourism.com





Frédi MEIGNAN
Vice-Président
Mountain Wilderness France





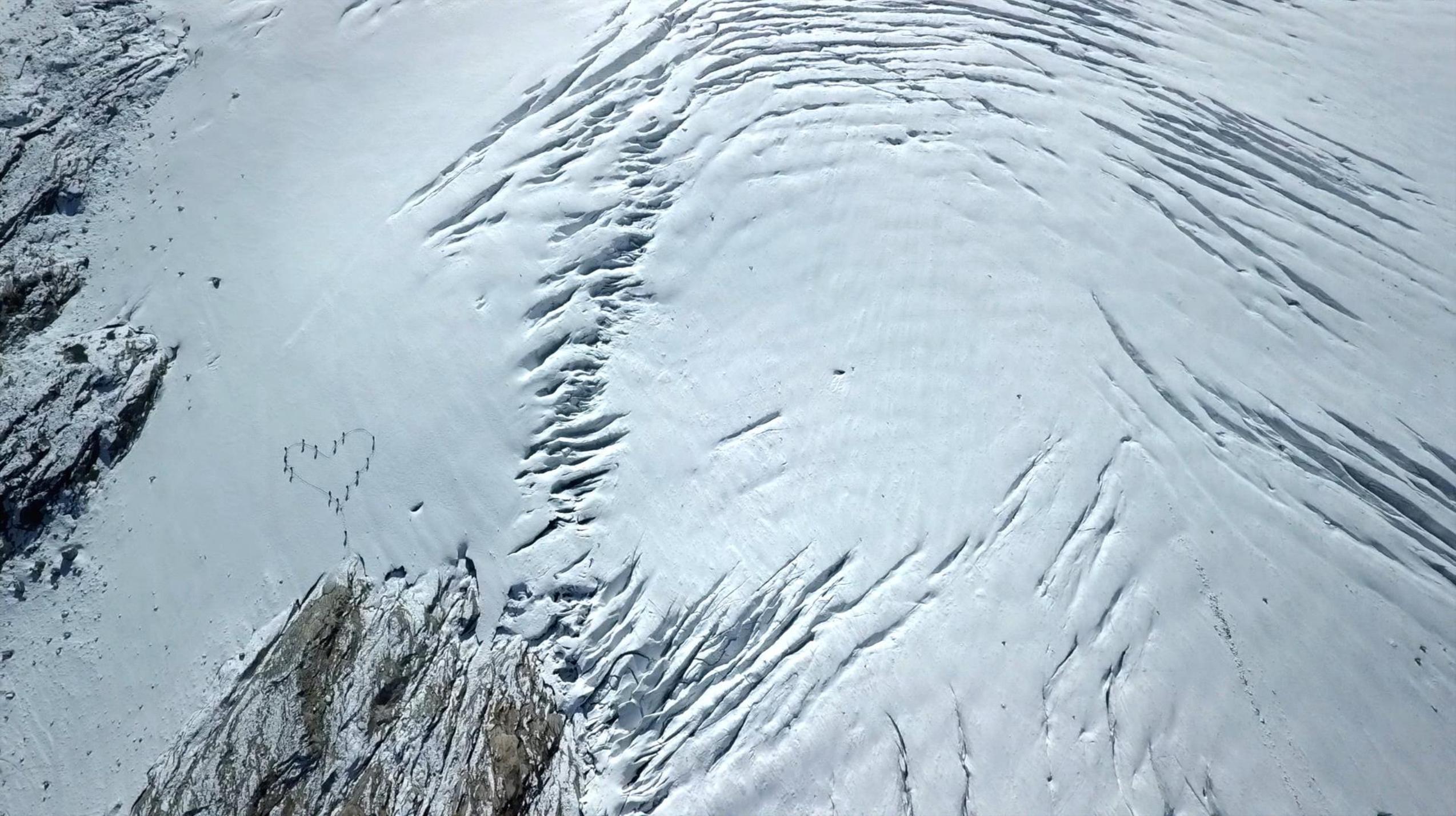


LAISSONS LES GLACIERS TRANQUILLES !







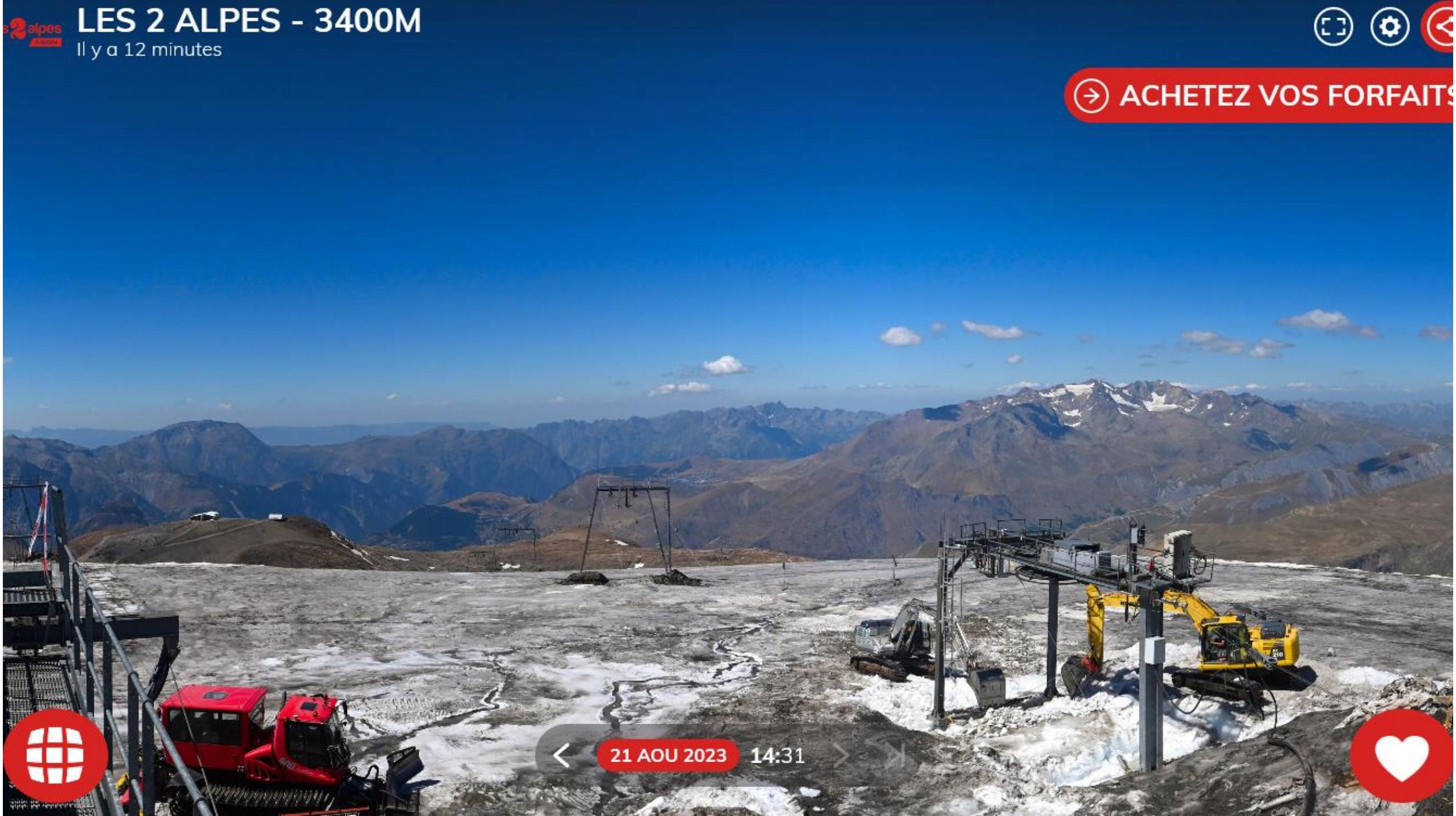








[→ ACHETEZ VOS FORFAITS](#)



< 21 AOU 2023 14:31 >

















SAVE THE DATE
5 ET 6 DÉCEMBRE 2023

1^{RE} ÉDITION
**DES SOLUTIONS CONCRÈTES
POUR AGIR**

PALAIS DES PAPES – AVIGNON

#EnTransition

LE FORUM RÉGIONAL DU TOURISME RESPONSABLE ET DE L'ÉCOTOURISME

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur

EN PARTENARIAT AVEC



VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

Le réseau des

